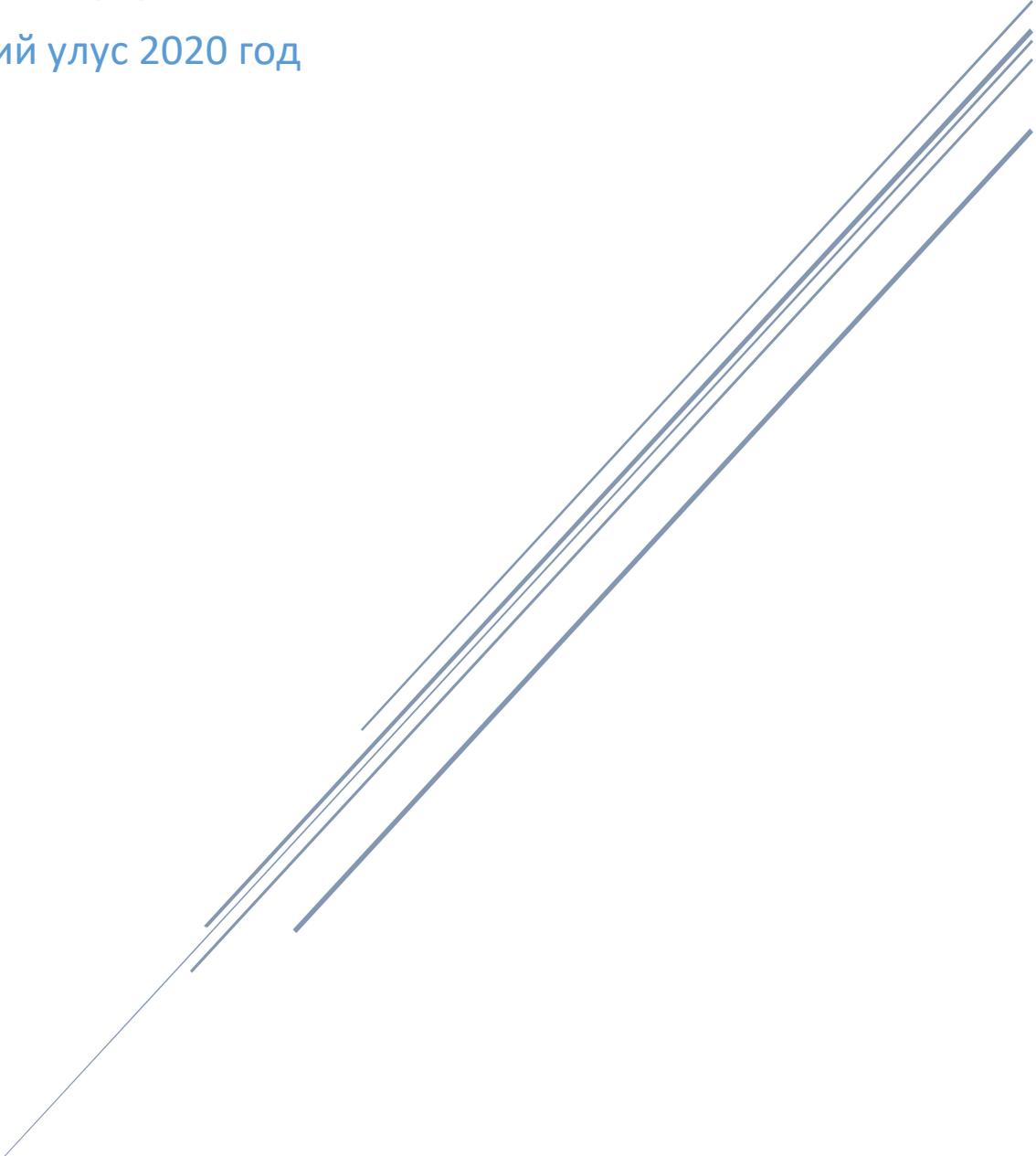


# ОТЧЕТ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ МУНИЦИПАЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ

Намский улус 2020 год



ООО “Колодезников и Колодезников”  
г.Якутск

## Оглавление

ВВЕДЕНИЕ .....	3
ОБЪЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ .....	4
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ХАТЫРЫКСКИЙ ДОМ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА "САЙДАМ" МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ХАТЫРЫКСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) .....	5
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "АЙЫЛГЫ" ИМЕНИ СЕМЕНА ПЕТРОВИЧА ОКОНЕШНИКОВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "БЕТЮНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)" .....	15
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "АЙХАЛ" СЕЛО БУЛУС .....	25
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА ИМ. П.П.ЯДРИХИНСКОГО-БЭДЬЭЭЛЭ СЕЛО ХАРЫЯЛАХ" МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "КЕБЕКЕНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) .....	36
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "КЫТАЛЫК" МО "МАЙМАГИНСКИЙ НАСЛЕГ" .....	46
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "АЛААС" СЕЛА КЮРЕНГ-АТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИСКРОВСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) .....	56
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЭТНО КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "СЭРГЭЛЭХ МО "ХОМУСТАХСКИЙ 2-Й НАСЛЕГ" .....	66
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "САРЫАЛ" МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЕДЕЙСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) .....	77
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ "ЧЭЧИР" С. ЕРГЕЛЕХ НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) .....	87
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ "ТУСКУЛ" С.СЫГЫННАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "АРБЫНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) .....	97
АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "ЧОРООН" С. АППАНЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ХАТЫН-АРЫНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)" .....	107
РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ .....	118

ВЫВОДЫ .....	119
ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИТОГАМ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ .....	121

## ВВЕДЕНИЕ

Проведение социологического исследования проводилось Обществом с ограниченной ответственностью «Колодезников и Колодезников» на основании Договора № 12 от 15 декабря 2020 г. в соответствии с Федеральным законом от 09.10.1992 №3612-1 «Основы законодательства Российской Федерации о культуре», Федеральным законом 05.12.2017 г. №392-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам совершенствования проведения независимой оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, социального обслуживания, охраны здоровья и образования, федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы» (далее – 392-ФЗ), Постановлением Правительства Российской Федерации от 31.05.2018 №638 «Об утверждении Правил сбора и обобщения информации о качестве условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы» в целях оценки качества условий оказания услуг учреждениями культуры Республики Саха (Якутия) (далее – учреждения) в соответствии с Приказом Министерства культуры Российской Федерации от 27.04.2018 №599 «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями культуры (Зарегистрировано в Минюсте России 18.05.2018 №51132) и Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг, утвержденного Приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 31.05.2018 № 344н «Об утверждении Единого порядка расчета показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг организациями в сфере культуры, охраны здоровья, образования, социального обслуживания и федеральными учреждениями медико-социальной экспертизы».

Цели и задачи проведения независимой оценки:

1. Обеспечение получателей услуг информацией о качестве работы муниципальных учреждений, в целях реализации права получателей услуг в выборе конкретного учреждения;
2. Определение результативности деятельности муниципального учреждения и принятие своевременных мер по повышению эффективности или по оптимизации его деятельности;
3. Своевременное выявление негативных факторов, влияющих на качество предоставления услуг в сфере культуры, устранение их причин путем реализации планов мероприятий, а также осуществления стимулирования руководителей и работников муниципальных учреждений.

Проведение независимой оценки включало решение следующих задач:

- 1) выявление и анализ практики организации условий предоставления услуг в сфере культуры;
- 2) получение сведений от получателей услуг учреждений о практике условий получения данных услуг;
- 3) выявление соответствия представления информации о работе учреждений на сайте и информационных стендах критериям полноты, актуальности, удобства для посетителей и иных заинтересованных граждан;
- 4) интерпретация и оценка полученных данных, построение рейтингов;
- 5) формирование предложений по повышению качества работы учреждений культуры;
- 6) подготовка предложений для улучшения качества работы учреждений.

## ОБЪЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ

В рамках работ по проведению независимой оценки качества условий для оказания услуг учреждениями культуры Намского улуса Республики Саха (Якутия) в 2020 году проводилось исследование в 11 муниципальных учреждениях культуры.

Перечень организаций сферы культуры, в отношении которых проводились сбор и обобщение информации о качестве условий оказания услуг

	Наименование учреждения (филиала)
1	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ХАТЫРЫКСКИЙ ДОМ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА "САЙДАМ" МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ХАТЫРЫКСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)
2	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "АЙЫЛҔЫ" ИМЕНИ СЕМЕНА ПЕТРОВИЧА ОКОНЕШНИКОВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "БЕТЮНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)"
3	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "АЙХАЛ" СЕЛО БУЛУС
4	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА ИМ. П.П.ЯДРИХИНСКОГО-БЭДЬЭЭЛЭ СЕЛО ХАРЫЯЛАХ" МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "КЕБЕКЕНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)
5	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "КЫТАЛЫК" МО "МАЙМАГИНСКИЙ НАСЛЕГ"
6	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "АЛААС" СЕЛА КЮРЕНГ-АТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИСКРОВСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)
7	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЭТНО КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "СЭРГЭЛЭХ МО "ХОМУСТАХСКИЙ 2-Й НАСЛЕГ"
8	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "САРЫАЛ" МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЕДЕЙСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)
9	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ "ЧЭЧИР" С. ЕРГЕЛЕХ НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)
10	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ "ТУСКУЛ" С.СЫГЫННАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "АРЫНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)
11	МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "ЧОРООН" С. АППАНЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ХАТЫН-АРЫНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)"

# АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ХАТЫРЫКСКИЙ ДОМ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА "САЙДАМ" МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ХАТЫРЫКСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

**Полное наименование:** МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ХАТЫРЫКСКИЙ ДОМ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА "САЙДАМ" МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ХАТЫРЫКСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

**Сокращенное наименование:** МБУ ХДНТ "Сайдам"

**ИНН:** 1417008533

**Адрес (место нахождения):** 678385, РС(Я), Намский улус, с.Столбы, ул. Аммосова,26

**Учредители:** МО "Хатырыкский наслег"

**Основной ОКВЭД:** 92.7

**Адрес электронной почты:** saidam\_stolby@mail.ru

**Адрес официального сайта:** <https://saydam.myl.ru/>

## 1. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»

**1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленными нормативными правовыми актами на информационных стендах**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	0
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1	1
5	Режим, график работы организации культуры	1	1
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	1

7	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги	1	1
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	1
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	0
	Итого	9	7

**Истенд = 7;**

**Истенд** – объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации;

**1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленными нормативными правовыми актами на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	0
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	1
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1	1
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1	1
6	Режим, график работы организации культуры	1	0
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	0
8	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги	1	0
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1	0

10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	1	0
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	1
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	0
	Итого (округленное до целого значения)	12	5

**Исайт = 5;**

**Исайт** - объем информации, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт организации);

**1.1 Соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации**

$$P_{\text{инф}} = \left( \frac{I_{\text{стенд}} + I_{\text{сайт}}}{2 \times I_{\text{норм}}} \right) \times 100, (1.1)$$

**Пинф = 60;**

**1.2. Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг:-телефона, - электронной почты, - электронных сервисов ( форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел «Часто задаваемые вопросы»; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее).**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Наличие и функционирование телефона	1	0
2	Наличие и функционирование электронной почты	1	0
3	Наличие сервиса подачи электронного обращения/жалобы/ предложения	1	0
4	Наличие раздела часто задаваемые вопросы	1	0
5	Наличие технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	1	0
6	Наличие иного способа	1	0
	Итого	6	0

Количество баллов за наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг:

**Тдист = 30;**

Количество функционирующих дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации социальной сферы:

**Сдист = 0;**

Наличие на официальном сайте организации социальной сферы информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование (но не более 100):

**Пдист = Тдист x Сдист, (1.2)**

**Пдист = 0.**

**1.3.1. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах:**

**Устенд = 14;**

Ч<sub>общ-стенд</sub> - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах;

**Ч<sub>общ-стенд</sub> = 16;**

**1.3.2. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации:**

**Усайт = 14;**

Ч<sub>общ-сайт</sub> - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на официальном сайте.

**Ч<sub>общ-сайт</sub> = 18;**

**1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы:**

$$P_{\text{откр.уд}} = \frac{1}{2} \times \left( \frac{U_{\text{стенд}}}{\text{Ч}_{\text{общ-стенд}}} + \frac{U_{\text{сайт}}}{\text{Ч}_{\text{общ-сайт}}} \right) \times 100, \quad (1.3)$$

**Поткр.уд = 82,6.**

## 1. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»

### 1.1. Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	1	0
2	наличие и понятность навигации внутри организации;	1	0
3	наличие и доступность питьевой воды;	1	1
4	наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений	1	1
5	санитарное состояние помещений организации	1	1
6	транспортная доступность (возможность доехать до организации на общественном транспорте, наличие парковки)	1	1
7	доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации в сети Интернет, посредством Единого портала гос. и мун. услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации)	1	1
8	иные параметры комфортных условий	1	0
	Итого	8	5

количество баллов за наличие в организации комфортных условий предоставления услуг:

**Ткомф = 20;**

количество комфортных условий предоставления услуг:

**Скомф = 5;**

Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг (но не более 100):

**Пкомф.усл = Ткомф х Скомф.**

**Пкомф.усл = 100.**

### 1.2. Время ожидания предоставления услуги - данный показатель не применяется для оценки организаций культуры

### 1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы

число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

**Укомф = 4;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

$$P_{уд}^{комф} = \frac{У_{комф}}{Ч_{общ}} \times 100, (2.3)$$

$$P_{комф.уд} = 16,7.$$

## 2. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»

### 3.1. Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;	1	1
2	наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	1	0
3	наличие адаптированных лифтов	1	0
4	наличие адаптированных поручней	1	0
5	наличие расширенных дверных проемов	1	0
6	наличие сменных кресел-колясок;	1	0
7	наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	1	0
	Итого	7	1

количество баллов за обеспечение условий доступности организации для инвалидов:

$$T_{дост}^{орг} = 20;$$

количество условий доступности организации для инвалидов:

$$C_{дост}^{орг} = 1;$$

Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов (но не более 100):

$$P_{дост}^{орг} = T_{дост}^{орг} \times C_{дост}^{орг}, (3.1)$$

$$P_{дост}^{орг} = 20.$$

### 3.2. Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
--	------------	-----------------------	----------------------

1	дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	1	0
2	дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	1	0
3	возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика)	1	0
4	наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1	1
5	возможность бронирования услуги/ доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	1	1
6	помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение	1	0
7	наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	1	0
	Итого	7	2

количество баллов за обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$T_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = 20;$$

количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$C_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = 2;$$

Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (но не более 100):

$$P_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = T_{\text{услуг}_{\text{дост}}} \times C_{\text{услуг}_{\text{дост}}}, \quad (3.2)$$

$$P_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = 40.$$

### 3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов

число получателей услуг удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$Y_{\text{дост}} = 1;$$

Количество ответивших утвердительно на вопрос «Пользовались ли Вы услугами как инвалид или сопровождали инвалида во время пользования услугами?»

$$Ч_{\text{инв}} = 2;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$P_{\text{дост}_{\text{уд}}} = \left( \frac{Y_{\text{дост}}}{Ч_{\text{инв}}} \right) \times 100, \quad (3.3)$$

$$P_{уд}^{дост} = 50.$$

### 3. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»

#### 3.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги:

$$U_{перв.конт} = 19;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы:

$$P_{уд}^{перв.конт} = \left( \frac{U_{перв.конт}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (4.1)$$

$$P_{перв.конт,уд} = 79,2.$$

#### 3.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги:

$$U_{оказ.услуг} = 19;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы:

$$P_{уд}^{оказ.услуг} = \left( \frac{U_{оказ.услуг}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (4.2)$$

$$P_{оказ.услуг,уд} = 79,2.$$

#### 3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия

**Увжл.дист = 18;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия:

$$П^{вжл.дист}_{уд} = \left( \frac{У_{вжл.дист}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (4.3)$$

**Пвжл.дист.уд = 75.**

#### **4. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**

##### **4.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)**

число получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)

**Уреком = 14;**

Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)

$$П_{реком} = \left( \frac{У_{реком}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (5.1)$$

**Преком = 58,3.**

##### **4.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг**

число получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

**Уорг.усл = 16;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

$$П^{орг.усл}_{уд} = \left( \frac{У_{орг.усл}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (5.2)$$

**Порг.усл.уд = 66,7.**

##### **4.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

$$Y_{уд} = 16;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

$$П_{уд} = \left( \frac{Y_{уд}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (5.3)$$

$$П_{уд} = 66,7.$$

## 5. Показатель оценки качества по организации

### 5.1. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Открытость и доступность информации об организации социальной сферы":

$$K_n^1 = (0,3 \times П_{инф}^n + 0,3 \times П_{дист}^n + 0,4 \times П_{откр\_уд}^n)$$

$$K_n^1 = 51.$$

### 5.2. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг":

$$K_n^2 = (0,3 \times П_{комфусл}^n + 0,4 \times П_{ожд}^n + 0,3 \times П_{времуд}^n)$$

$$K_n^2 = 58,4.$$

### 5.3. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доступность услуг для инвалидов":

$$K_n^3 = (0,3 \times П_{орг\_дост}^n + 0,4 \times П_{услуг\_дост}^n + 0,3 \times П_{инвалуд}^n)$$

$$K_n^3 = 37.$$

### 5.4. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доброжелательность, вежливость работников организации социальной сферы":

$$K_n^4 = (0,4 \times П_{доброжелат}^n + 0,4 \times П_{вежлив}^n + 0,2 \times П_{инвалуд}^n)$$

$$K_n^4 = 78,4.$$

**5.5. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Удовлетворенность условиями оказания услуг":**

$$K_n^5 = (0,3 \times \Gamma_{\text{реклам}}^1 + 0,2 \times \Gamma_{\text{уд}}^{\text{фргусл}} + 0,5 \times \Gamma_{\text{уд}}^1)$$

$$K_n^5 = 64,2.$$

**5.6. Показатель оценки качества по организации социальной сферы:**

$$S_n = \sum K_n^m / 5, (6)$$

$$S_n = 57,8.$$

**АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "АЙЫЛГЫ" ИМЕНИ СЕМЕНА ПЕТРОВИЧА ОКОНЕШНИКОВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "БЕТЮНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)"**

**Полное наименование:** МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "АЙЫЛГЫ" ИМЕНИ СЕМЕНА ПЕТРОВИЧА ОКОНЕШНИКОВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "БЕТЮНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)"

**Сокращенное наименование:** МБУ "КЦ "Айылгы" им. С.П.Оконешникова Намского улуса РС (Я)"

**ИНН:** 1417008406

**Адрес (место нахождения):** Намский улус, с.Бютяй-Юрдя, ул.Н.Кириллина 36, индекс 678396

**Учредители:** Наследная администрация МО "Бетюнский наслег"

**Основной ОКВЭД:** 92.51

**Адрес электронной почты:** ayilgy@yandex.ru

**Адрес официального сайта:** нет сайта

**6. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**

**1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленными нормативными правовыми актами на информационных стендах**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	0
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1	1
5	Режим, график работы организации культуры	1	1
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	1
7	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги	1	1
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	1
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	0
	Итого	9	7

**Истенд = 7;**

**Истенд** – объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации;

**1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленными нормативными правовыми актами на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	0
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	0
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	0
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании	1	0

	организации культуры и назначения ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))		
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1	0
6	Режим, график работы организации культуры	1	0
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	0
8	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги	1	0
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1	0
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	1	0
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	0
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	0
	Итого (округленное до целого значения)	12	0

**Исайт = 0;**

**Исайт** - объем информации, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт организации);

**1.1 Соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации**

$$P_{\text{инф}} = \left( \frac{I_{\text{стенд}} + I_{\text{сайт}}}{2 \times I_{\text{норм}}} \right) \times 100, (1.1)$$

**Пинф = 39;**

**1.2. Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг:-телефона, - электронной почты, - электронных сервисов ( форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел «Часто задаваемые вопросы»; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее).**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Наличие и функционирование телефона	1	0
2	Наличие и функционирование электронной почты	1	0
3	Наличие сервиса подачи электронного обращения/жалобы/предложения	1	0
4	Наличие раздела часто задаваемые вопросы	1	0
5	Наличие технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	1	0
6	Наличие иного способа	1	0
	Итого	6	0

Количество баллов за наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг:

**Тдист = 30;**

Количество функционирующих дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации социальной сферы:

**Сдист = 0;**

Наличие на официальном сайте организации социальной сферы информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование (но не более 100):

**Пдист = Тдист x Сдист, (1.2)**

**Пдист = 0.**

**1.3.1. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах:**

**Устенд = 21;**

Ч<sub>общ-стенд</sub> - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах;

**Ч<sub>общ-стенд</sub> = 27;**

**1.3.2. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации:**

**Усайт = 15;**

$Ч_{\text{общ-сайт}}$  - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на официальном сайте.

$Ч_{\text{общ-сайт}} = 15;$

1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы:

$$П_{\text{откр.уд}} = \frac{1}{2} \times \left( \frac{У_{\text{стенд}}}{Ч_{\text{общ-стенд}}} + \frac{У_{\text{сайт}}}{Ч_{\text{общ-сайт}}} \right) \times 100, \quad (1.3)$$

$П_{\text{откр.уд}} = 88,9.$

## 7. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»

### 7.1. Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	1	1
2	наличие и понятность навигации внутри организации;	1	1
3	наличие и доступность питьевой воды;	1	1
4	наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений	1	1
5	санитарное состояние помещений организации	1	1
6	транспортная доступность (возможность доехать до организации на общественном транспорте, наличие парковки)	1	1
7	доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации в сети Интернет, посредством Единого портала гос. и мун. услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации)	1	1
8	иные параметры комфортных условий	1	1
	Итого	8	8

количество баллов за наличие в организации комфортных условий предоставления услуг:

$Т_{\text{комф}} = 20;$

количество комфортных условий предоставления услуг:

$С_{\text{комф}} = 8;$

Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг (но не более 100):

$П_{\text{комф.усл}} = Т_{\text{комф}} \times С_{\text{комф}}.$

**Пкомф.усл = 100.**

**7.2. Время ожидания предоставления услуги - данный показатель не применяется для оценки организаций культуры**

**7.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

**Укомф = 24;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

$$P_{уд}^{комф} = \frac{У_{комф}}{Ч_{общ}} \times 100, (2.3)$$

**Пкомф.уд = 88,9.**

**8. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**

**3.1. Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;	1	1
2	наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	1	1
3	наличие адаптированных лифтов	1	0
4	наличие адаптированных поручней	1	0
5	наличие расширенных дверных проемов	1	1
6	наличие сменных кресел-колясок;	1	0
7	наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	1	0
	Итого	7	3

количество баллов за обеспечение условий доступности организации для инвалидов:

**T<sup>орг</sup><sub>дост</sub> = 20;**

количество условий доступности организации для инвалидов:

$$C_{\text{дост}}^{\text{орг}} = 3;$$

Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов (но не более 100):

$$P_{\text{дост}}^{\text{орг}} = T_{\text{дост}}^{\text{орг}} \times C_{\text{дост}}^{\text{орг}}, \quad (3.1)$$

$$P_{\text{дост}}^{\text{орг}} = 60.$$

### 3.2. Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	1	0
2	дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	1	0
3	возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика)	1	0
4	наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1	0
5	возможность бронирования услуги/ доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	1	1
6	помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение	1	0
7	наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	1	0
	Итого	7	1

количество баллов за обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$T_{\text{дост}}^{\text{услуг}} = 20;$$

количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$C_{\text{дост}}^{\text{услуг}} = 1;$$

Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (но не более 100):

$$P_{\text{дост}}^{\text{услуг}} = T_{\text{дост}}^{\text{услуг}} \times C_{\text{дост}}^{\text{услуг}}, \quad (3.2)$$

$$P_{\text{дост}}^{\text{услуг}} = 20.$$

### 3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов

число получателей услуг удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$У_{дост} = 1;$$

Количество ответивших утвердительно на вопрос «Пользовались ли Вы услугами как инвалид или сопровождали инвалида во время пользования услугами?»

$$Ч_{инв} = 1;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$П_{уд}^{дост} = \left( \frac{У_{дост}}{Ч_{инв}} \right) \times 100, (3.3)$$

$$П_{уд}^{дост} = 100.$$

## 9. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»

### 9.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги:

$$У_{перв.конт} = 27;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы:

$$П_{уд}^{перв.конт} = \left( \frac{У_{перв.конт}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (4.1)$$

$$П_{уд}^{перв.конт} = 100.$$

### 9.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги:

$$У_{оказ.услуг} = 27;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы:

$$П_{\text{каз.услуг.уд}}^{\text{каз.услуг}} = \left( \frac{Y_{\text{каз.услуг}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100, (4.2)$$

**Показ.услуг.уд = 100.**

**9.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия**

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия

**Увежл.дист = 24;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия:

$$П_{\text{вежл.дист.уд}}^{\text{вежл.дист}} = \left( \frac{Y_{\text{вежл.дист}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100, (4.3)$$

**Пвежл.дист.уд = 88,9.**

**10. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**

**10.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)**

число получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)

**Уреком = 24;**

Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)

$$П_{\text{реком}} = \left( \frac{Y_{\text{реком}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100, (5.1)$$

**Преком = 88,9.**

**10.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг**

число получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

$$Y_{\text{орг.усл}} = 21;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

$$P_{\text{орг.усл.уд}} = \left( \frac{Y_{\text{орг.усл}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100, (5.2)$$

$$P_{\text{орг.усл.уд}} = 77,8.$$

### 10.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы

число получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

$$Y_{\text{уд}} = 21;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

$$P_{\text{уд}} = \left( \frac{Y_{\text{уд}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100, (5.3)$$

$$P_{\text{уд}} = 77,8.$$

## 11. Показатель оценки качества по организации

### 11.1. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Открытость и доступность информации об организации социальной сферы":

$$K_n^1 = (0,3 \times P_{\text{инф}}^n + 0,3 \times P_{\text{дист}}^n + 0,4 \times P_{\text{уд}}^{\text{н-откр}})$$

$$K_n^1 = 47,3.$$

### 11.2. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг":

$$K_n^2 = (0,3 \times P_{\text{комф.усл}}^n + 0,4 \times P_{\text{онд}}^n + 0,3 \times P_{\text{уд}}^{\text{макф}})$$

$$K_n^2 = 94,5.$$

### 11.3. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доступность услуг для инвалидов":

$$K_n^3 = (0,3 \times \Pi_{\text{дост}}^{\text{н-орг}} + 0,4 \times \Pi_{\text{дост}}^{\text{н-услуг}} + 0,3 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-дост}})$$

$$K_n^3 = 56.$$

11.4. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доброжелательность, вежливость работников организации социальной сферы":

$$K_n^4 = (0,4 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-режим}} + 0,4 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-кавалит}} + 0,2 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-ревидит}})$$

$$K_n^4 = 97,8.$$

11.5. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Удовлетворенность условиями оказания услуг":

$$K_n^5 = (0,3 \times \Pi_{\text{режим}}^{\text{н}} + 0,2 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-услуг}} + 0,5 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н}})$$

$$K_n^5 = 81,1.$$

11.6. Показатель оценки качества по организации социальной сферы:

$$S_n = \sum K_n^m / 5, (6)$$

$$S_n = 75,3.$$

## АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "АЙХАЛ" СЕЛО БУЛУС

**Полное наименование:** МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "АЙХАЛ" СЕЛО БУЛУС

**Сокращенное наименование:** МБУ "ЦД "Айхал" село Булус МО "Тюбинский наслег" Намского улуса РС (Я)"

**ИНН:** 1417008452

**Адрес (место нахождения):** 678397 Намский улус с.Булус ул.Набережная д.1

**Учредители:** МО "Тюбинский наслег"

**Основной ОКВЭД:** 90.04

Адрес электронной почты: sdayhal@mail.ru

Адрес официального сайта: нет сайта

## 12. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»

1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленными нормативными правовыми актами на информационных стендах

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	0
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1	1
5	Режим, график работы организации культуры	1	0
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	0
7	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги	1	0
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	0
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	0
	Итого	9	3

Истенд = 3;

Истенд – объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации;

1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленными нормативными правовыми актами на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
--	------------	-----------------------	----------------------

1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	0
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	0
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	0
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1	0
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1	0
6	Режим, график работы организации культуры	1	0
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	0
8	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги	1	0
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1	0
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	1	0
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	0
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	0
	Итого (округленное до целого значения)	12	0

**Исайт = 0;**

**Исайт** - объем информации, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт организации);

### 1.1 Соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной

на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации

$$P_{\text{инф}} = \left( \frac{I_{\text{стенд}} + I_{\text{сайт}}}{2 \times I_{\text{норм}}} \right) \times 100, (1.1)$$

**Пинф = 16,5;**

**1.2. Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг:**-телефона, - электронной почты, - электронных сервисов ( форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел «Часто задаваемые вопросы»; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее).

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Наличие и функционирование телефона	1	0
2	Наличие и функционирование электронной почты	1	0
3	Наличие сервиса подачи электронного обращения/жалобы/ предложения	1	0
4	Наличие раздела часто задаваемые вопросы	1	0
5	Наличие технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	1	0
6	Наличие иного способа	1	0
	Итого	6	0

Количество баллов за наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг:

**Тдист = 30;**

Количество функционирующих дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации социальной сферы:

**Сдист = 0;**

Наличие на официальном сайте организации социальной сферы информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование (но не более 100):

**Пдист = Тдист x Сдист, (1.2)**

**Пдист = 0.**

**1.3.1. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и**

доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах:

$У_{стенд} = 37$ ;

$Ч_{общ-стенд}$  - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах;

$Ч_{общ-стенд} = 37$ ;

**1.3.2. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации:**

$У_{сайт} = 36$ ;

$Ч_{общ-сайт}$  - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на официальном сайте.

$Ч_{общ-сайт} = 36$ ;

**1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы:**

$$Поткр_{уд} = \frac{1}{2} \times \left( \frac{У_{стенд}}{Ч_{общ-стенд}} + \frac{У_{сайт}}{Ч_{общ-сайт}} \right) \times 100, \quad (1.3)$$

$Поткр.уд = 100$ .

### 13. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»

**13.1. Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	1	0
2	наличие и понятность навигации внутри организации;	1	0
3	наличие и доступность питьевой воды;	1	0
4	наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений	1	0
5	санитарное состояние помещений организации	1	0
6	транспортная доступность (возможность доехать до организации на общественном транспорте, наличие парковки)	1	0
7	доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации в сети Интернет, посредством Единого портала гос. и мун. услуг, при	1	0

	личном посещении в регистратуре или у специалиста организации		
8	иные параметры комфортных условий	1	0
	Итого	8	0

количество баллов за наличие в организации комфортных условий предоставления услуг:

$$T_{\text{комф}} = 20;$$

количество комфортных условий предоставления услуг:

$$S_{\text{комф}} = 0;$$

Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг (но не более 100):

$$P_{\text{комф.усл}} = T_{\text{комф}} \times S_{\text{комф}}.$$

$$P_{\text{комф.усл}} = 0.$$

**13.2. Время ожидания предоставления услуги - данный показатель не применяется для оценки организаций культуры**

**13.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

$$U_{\text{комф}} = 36;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

$$P_{\text{комф.уд}}^{\text{комф}} = \frac{U_{\text{комф}}}{\text{Ч}_{\text{общ}}} \times 100, (2.3)$$

$$P_{\text{комф.уд}} = 94,7.$$

**14. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**

**3.1. Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;	1	0
2	наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	1	0

3	наличие адаптированных лифтов	1	0
4	наличие адаптированных поручней	1	0
5	наличие расширенных дверных проемов	1	0
6	наличие сменных кресел-колясок;	1	0
7	наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	1	0
Итого		7	0

количество баллов за обеспечение условий доступности организации для инвалидов:

$$T_{\text{дост}}^{\text{орг}} = 20;$$

количество условий доступности организации для инвалидов:

$$C_{\text{дост}}^{\text{орг}} = 0;$$

Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов (но не более 100):

$$P_{\text{дост}}^{\text{орг}} = T_{\text{дост}}^{\text{орг}} \times C_{\text{дост}}^{\text{орг}}, \quad (3.1)$$

$$P_{\text{дост}}^{\text{орг}} = 0.$$

### 3.2. Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	1	0
2	дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	1	0
3	возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика)	1	0
4	наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1	0
5	возможность бронирования услуги/ доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	1	0
6	помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение	1	0

7	наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	1	0
	Итого	7	0

количество баллов за обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$T_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = 20;$$

количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$C_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = 0;$$

Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (но не более 100):

$$P_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = T_{\text{услуг}_{\text{дост}}} \times C_{\text{услуг}_{\text{дост}}}, \quad (3.2)$$

$$P_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = 0.$$

### 3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов

число получателей услуг удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$Y_{\text{дост}} = 18;$$

Количество ответивших утвердительно на вопрос «Пользовались ли Вы услугами как инвалид или сопровождали инвалида во время пользования услугами?»

$$C_{\text{инв}} = 18;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$P_{\text{дост}_{\text{уд}}} = \left( \frac{Y_{\text{дост}}}{C_{\text{инв}}} \right) \times 100, \quad (3.3)$$

$$P_{\text{дост}_{\text{уд}}} = 100.$$

## 15. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»

### 15.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги:

$$U_{\text{перв.конт}} = 38;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы:

$$П^{Перв.конт.уд} = \left( \frac{У^{Перв.конт}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (4.1)$$

**Пперв.конт.уд = 100.**

**15.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги:

**Уоказ.услуг = 38;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы:

$$П^{казуслуг.уд} = \left( \frac{У^{каз.услуг}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (4.2)$$

**Показ.услуг.уд = 100.**

**15.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия**

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия

**Увежл.дист = 38;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия:

$$П^{вежл.дист.уд} = \left( \frac{У^{вежл.дист}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (4.3)$$

**Пвежл.дист.уд = 100.**

**16. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**

**16.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)**

число получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)

**Уреком = 38;**

Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)

$$П_{\text{реком}} = \left( \frac{У_{\text{реком}}}{Ч_{\text{общ}}} \right) \times 100, (5.1)$$

**Преком = 100.**

**16.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг**

число получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

**Уорг.усл = 37;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

$$П_{\text{орг.усл.уд}} = \left( \frac{У_{\text{орг.усл}}}{Ч_{\text{общ}}} \right) \times 100, (5.2)$$

**Порг.усл.уд = 97,4.**

**16.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

**Ууд = 38;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

$$П_{\text{уд}} = \left( \frac{У_{\text{уд}}}{Ч_{\text{общ}}} \right) \times 100, (5.3)$$

**Пууд = 100.**

**17. Показатель оценки качества по организации**

**17.1. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Открытость и доступность информации об организации социальной сферы":**

$$K_n^1 = (0,3 \times \Pi_{\text{инф}}^n + 0,3 \times \Pi_{\text{дист}}^n + 0,4 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-откр}})$$

$$K_n^1 = 45.$$

- 17.2. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг":

$$K_n^2 = (0,3 \times \Pi_{\text{комфусл}}^n + 0,4 \times \Pi_{\text{онд}}^n + 0,3 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{нхлф}})$$

$$K_n^2 = 47,4.$$

- 17.3. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доступность услуг для инвалидов":

$$K_n^3 = (0,3 \times \Pi_{\text{дост}}^{\text{н-орг}} + 0,4 \times \Pi_{\text{дост}}^{\text{н-услуг}} + 0,3 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-дост}})$$

$$K_n^3 = 30.$$

- 17.4. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доброжелательность, вежливость работников организации социальной сферы":

$$K_n^4 = (0,4 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-рект}} + 0,4 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-вусл}} + 0,2 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-рецид}})$$

$$K_n^4 = 100.$$

- 17.5. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Удовлетворенность условиями оказания услуг":

$$K_n^5 = (0,3 \times \Pi_{\text{рекзм}}^n + 0,2 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-фг.усл}} + 0,5 \times \Pi_{\text{уд}}^n)$$

$$K_n^5 = 99,5.$$

- 17.6. Показатель оценки качества по организации социальной сферы:

$$S_n = \sum K_n^m / 5, (6)$$

$$S_n = 64,4.$$

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА ИМ. П.П.ЯДРИХИНСКОГО-БЭДЬЭЭЛЭ СЕЛО ХАРЫЯЛАХ" МУЦНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "КЕБЕКЕНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

**Полное наименование:** МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА ИМ. П.П.ЯДРИХИНСКОГО-БЭДЬЭЭЛЭ СЕЛО ХАРЫЯЛАХ" МУЦНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "КЕБЕКЕНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

**Сокращенное наименование:** МБУ "ЦД им.П.П.Ядрихинского-Бэдьээлэ с.Харыялах" МО "Кебекенский наслег" Намского улуса РС (Я)

**ИНН:** 1417008526

**Адрес (место нахождения):** 678387, РС(Я), Намский улус, с.Харыялах, ул.Набережная 14/1

**Учредители:** МО "Кебекенский наслег"

**Основной ОКВЭД:** 90.04.3

**Адрес электронной почты:** [mokebeken@yandex.ru](mailto:mokebeken@yandex.ru)

**Адрес официального сайта:** нет сайта

**18. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**

**1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленными нормативными правовыми актами на информационных стендах**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	0
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1	0
5	Режим, график работы организации культуры	1	0

6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	0
7	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги	1	0
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	0
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	0
	Итого	9	2

**Истенд = 2;**

**Истенд** – объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации;

**1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленными нормативными правовыми актами на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	0
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	0
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	0
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1	0
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1	0
6	Режим, график работы организации культуры	1	0
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	0
8	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги	1	0
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1	0

10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	1	0
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	0
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	0
	Итого (округленное до целого значения)	12	0

**Исайт = 0;**

**Исайт** - объем информации, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт организации);

**1.1 Соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации**

$$P_{\text{инф}} = \left( \frac{I_{\text{стенд}} + I_{\text{сайт}}}{2 \times I_{\text{норм}}} \right) \times 100, (1.1)$$

**Пинф = 11;**

**1.2. Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг:**-телефона, - электронной почты, - электронных сервисов ( форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел «Часто задаваемые вопросы»; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее).

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Наличие и функционирование телефона	1	0
2	Наличие и функционирование электронной почты	1	0
3	Наличие сервиса подачи электронного обращения/жалобы/ предложения	1	0
4	Наличие раздела часто задаваемые вопросы	1	0
5	Наличие технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	1	0
6	Наличие иного способа	1	0
	Итого	6	0

Количество баллов за наличие на официальном сайте организации информации о

дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг:

**Тдист = 30;**

Количество функционирующих дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации социальной сферы:

**Сдист = 0;**

Наличие на официальном сайте организации социальной сферы информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование (но не более 100):

**Пдист = Тдист x Сдист, (1.2)**

**Пдист = 0.**

**1.3.1. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах:**

**Устенд = 85;**

Ч<sub>общ-стенд</sub> - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах;

**Ч<sub>общ-стенд</sub> = 85;**

**1.3.2. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации:**

**Усайт = 77;**

Ч<sub>общ-сайт</sub> - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на официальном сайте.

**Ч<sub>общ-сайт</sub> = 77;**

**1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы:**

$$П_{откр.уд} = \frac{1}{2} \times \left( \frac{У_{стенд}}{Ч_{общ-стенд}} + \frac{У_{сайт}}{Ч_{общ-сайт}} \right) \times 100, \quad (1.3)$$

**Поткр.уд = 100.**

**19. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**

**19.1. Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	1	1
2	наличие и понятность навигации внутри организации;	1	1
3	наличие и доступность питьевой воды;	1	1
4	наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений	1	1
5	санитарное состояние помещений организации	1	1
6	транспортная доступность (возможность доехать до организации на общественном транспорте, наличие парковки)	1	1
7	доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации в сети Интернет, посредством Единого портала гос. и мун. услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации	1	1
8	иные параметры комфортных условий	1	1
	Итого	8	8

количество баллов за наличие в организации комфортных условий предоставления услуг:

**Ткомф = 20;**

количество комфортных условий предоставления услуг:

**Скомф = 8;**

Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг (но не более 100):

**Пкомф.усл = Ткомф x Скомф.**

**Пкомф.усл = 100.**

**19.2. Время ожидания предоставления услуги - данный показатель не применяется для оценки организаций культуры**

**19.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

**Укомф = 83;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

$$P_{уд}^{комф} = \frac{Y_{комф}}{Ч_{общ}} \times 100, (2.3)$$

$$P_{комф.уд} = 96,5.$$

## 20. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»

### 3.1. Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;	1	1
2	наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	1	0
3	наличие адаптированных лифтов	1	0
4	наличие адаптированных поручней	1	0
5	наличие расширенных дверных проемов	1	1
6	наличие сменных кресел-колясок;	1	0
7	наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	1	0
	Итого	7	2

количество баллов за обеспечение условий доступности организации для инвалидов:

$$T_{дост}^{орг} = 20;$$

количество условий доступности организации для инвалидов:

$$C_{дост}^{орг} = 2;$$

Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов (но не более 100):

$$P_{дост}^{орг} = T_{дост}^{орг} \times C_{дост}^{орг}, (3.1)$$

$$P_{дост}^{орг} = 40.$$

### 3.2. Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	1	0
2	дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	1	0
3	возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика)	1	0
4	наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1	0
5	возможность бронирования услуги/ доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	1	1
6	помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение	1	0
7	наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	1	0
	Итого	7	1

количество баллов за обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$T_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = 20;$$

количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$C_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = 1;$$

Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (но не более 100):

$$P_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = T_{\text{услуг}_{\text{дост}}} \times C_{\text{услуг}_{\text{дост}}}, \quad (3.2)$$

$$P_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = 20.$$

### 3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов

число получателей услуг удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$U_{\text{дост}} = 34;$$

Количество ответивших утвердительно на вопрос «Пользовались ли Вы услугами как инвалид или сопровождали инвалида во время пользования услугами?»

$$Ч_{\text{инв}} = 35;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$P_{уд}^{дост} = \left( \frac{Y_{дост}}{Ч_{инв}} \right) \times 100, (3.3)$$

$$P_{уд}^{дост} = 97,1.$$

## **21. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**

### **21.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги:

$$U_{перв.конт} = 81;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы:

$$P_{уд}^{перв.конт} = \left( \frac{U_{перв.конт}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (4.1)$$

$$P_{перв.конт.уд} = 94,2.$$

### **21.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги:

$$U_{оказ.услуг} = 85;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы:

$$P_{уд}^{оказ.услуг} = \left( \frac{U_{оказ.услуг}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (4.2)$$

$$P_{оказ.услуг.уд} = 98,8.$$

**21.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия**

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия

**Увежл.дист = 81;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия:

$$П_{\text{вежл.дист.уд}} = \left( \frac{Y_{\text{вежл.дист}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100, (4.3)$$

**Пвежл.дист.уд = 94,2.**

**22. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**

**22.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)**

число получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)

**Уреком = 85;**

Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)

$$П_{\text{реком}} = \left( \frac{Y_{\text{реком}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100, (5.1)$$

**Преком = 98,8.**

**22.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг**

число получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

**Уорг.усл = 85;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

$$П_{\text{орг.усл.уд}} = \left( \frac{Y_{\text{орг.усл}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100, (5.2)$$

Порг.усл.уд = 98,8.

**22.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

Ууд = 84;

Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

$$\Pi_{уд} = \left( \frac{У_{уд}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (5.3)$$

Пууд = 97,7.

**23. Показатель оценки качества по организации**

**23.1. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Открытость и доступность информации об организации социальной сферы":**

$$K_n^1 = (0,3 \times \Pi_{инф}^n + 0,3 \times \Pi_{дист}^n + 0,4 \times \Pi_{откр}^n)$$

$K_n^1 = 43,3.$

**23.2. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг":**

$$K_n^2 = (0,3 \times \Pi_{комф}^n + 0,4 \times \Pi_{ожд}^n + 0,3 \times \Pi_{врем}^n)$$

$K_n^2 = 98,3.$

**23.3. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доступность услуг для инвалидов":**

$$K_n^3 = (0,3 \times \Pi_{ин-орг}^n + 0,4 \times \Pi_{ин-услуг}^n + 0,3 \times \Pi_{ин-дист}^n)$$

$K_n^3 = 49,1.$

**23.4. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доброжелательность, вежливость работников организации социальной сферы":**

$$K_n^4 = (0,4 \times \Pi_{уд}^{реклам} + 0,4 \times \Pi_{уд}^{кач.усл} + 0,2 \times \Pi_{уд}^{резидиат})$$

$$K_n^4 = 96.$$

23.5. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Удовлетворенность условиями оказания услуг":

$$K_n^5 = (0,3 \times \Pi_{реклам}^1 + 0,2 \times \Pi_{уд}^{кач.усл} + 0,5 \times \Pi_{уд}^1)$$

$$K_n^5 = 98,3.$$

23.6. Показатель оценки качества по организации социальной сферы:

$$S_n = \sum K_n^m / 5, (6)$$

$$S_n = 77.$$

## АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "КЫТАЛЫК" МО "МАЙМАГИНСКИЙ НАСЛЕГ"

**Полное наименование:** МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "КЫТАЛЫК" МО "МАЙМАГИНСКИЙ НАСЛЕГ"

**Сокращенное наименование:** МБУ "КЦ "Кыталык"

**ИНН:** 1417005589

**Адрес (место нахождения):** 867385, РС(Я), Намский улус, с. Маймага ул. Н.Ф. Собакина, 19

**Учредители:** МО "Маймагинский наслег"

**Основной ОКВЭД:** 90.04.3

**Адрес электронной почты:** odkmaymaga2018@mail.ru

**Адрес официального сайта:** нет сайта

24. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»

1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленными нормативными правовыми актами на информационных стендах

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	0
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1	1
5	Режим, график работы организации культуры	1	1
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	0
7	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги	1	0
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	1
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	0
	Итого	9	5

**Истенд = 5;**

**Истенд** – объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации;

**1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленными нормативными правовыми актами на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	0
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	0
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	0
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании	1	0

	организации культуры и назначения ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))		
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1	0
6	Режим, график работы организации культуры	1	0
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	0
8	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги	1	0
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1	0
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	1	0
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	0
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	0
	Итого (округленное до целого значения)	12	0

**Исайт = 0;**

**Исайт** - объем информации, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт организации);

**1.1 Соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации**

$$P_{\text{инф}} = \left( \frac{I_{\text{станд}} + I_{\text{сайт}}}{2 \times I_{\text{норм}}} \right) \times 100, (1.1)$$

**Пинф = 28;**

**1.2. Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг:**-телефона, - электронной почты, - электронных сервисов ( форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел «Часто задаваемые вопросы»; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее).

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Наличие и функционирование телефона	1	0
2	Наличие и функционирование электронной почты	1	0
3	Наличие сервиса подачи электронного обращения/жалобы/предложения	1	0
4	Наличие раздела часто задаваемые вопросы	1	0
5	Наличие технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	1	0
6	Наличие иного способа	1	0
	Итого	6	0

Количество баллов за наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг:

**Тдист = 30;**

Количество функционирующих дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации социальной сферы:

**Сдист = 0;**

Наличие на официальном сайте организации социальной сферы информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование (но не более 100):

**Пдист = Тдист x Сдист, (1.2)**

**Пдист = 0.**

**1.3.1. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах:**

**Устенд = 21;**

Ч<sub>общ-стенд</sub> - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах;

**Ч<sub>общ-стенд</sub> = 21;**

**1.3.2. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации:**

**Усайт = 6;**

$Ч_{\text{общ-сайт}}$  - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на официальном сайте.

$Ч_{\text{общ-сайт}} = 6;$

1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы:

$$П_{\text{откр.уд}} = \frac{1}{2} \times \left( \frac{У_{\text{стенд}}}{Ч_{\text{общ-стенд}}} + \frac{У_{\text{сайт}}}{Ч_{\text{общ-сайт}}} \right) \times 100, \quad (1.3)$$

$П_{\text{откр.уд}} = 100.$

## 25. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»

### 25.1. Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	1	1
2	наличие и понятность навигации внутри организации;	1	1
3	наличие и доступность питьевой воды;	1	1
4	наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений	1	1
5	санитарное состояние помещений организации	1	1
6	транспортная доступность (возможность доехать до организации на общественном транспорте, наличие парковки)	1	1
7	доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации в сети Интернет, посредством Единого портала гос. и мун. услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации)	1	1
8	иные параметры комфортных условий	1	1
	Итого	8	8

количество баллов за наличие в организации комфортных условий предоставления услуг:

$Т_{\text{комф}} = 20;$

количество комфортных условий предоставления услуг:

$С_{\text{комф}} = 8;$

Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг (но не более 100):

$П_{\text{комф.усл}} = Т_{\text{комф}} \times С_{\text{комф}}.$

$$P_{\text{комф.усл}} = 100.$$

**25.2. Время ожидания предоставления услуги - данный показатель не применяется для оценки организаций культуры**

**25.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

$$U_{\text{комф}} = 18;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

$$P_{\text{комф.уд}} = \frac{U_{\text{комф}}}{\chi_{\text{общ}}} \times 100, (2.3)$$

$$P_{\text{комф.уд}} = 85,7.$$

**26. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**

**3.1. Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;	1	1
2	наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	1	0
3	наличие адаптированных лифтов	1	0
4	наличие адаптированных поручней	1	0
5	наличие расширенных дверных проемов	1	0
6	наличие сменных кресел-колясок;	1	0
7	наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	1	0
	Итого	7	1

количество баллов за обеспечение условий доступности организации для инвалидов:

$$T_{\text{орг.дост}} = 20;$$

количество условий доступности организации для инвалидов:

$$C_{\text{орг.дост}} = 1;$$

Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов (но не более 100):

$$P_{\text{дост}}^{\text{орг}} = T_{\text{дост}}^{\text{орг}} \times C_{\text{дост}}^{\text{орг}}, \quad (3.1)$$

$$P_{\text{дост}}^{\text{орг}} = 20.$$

### 3.2. Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	1	0
2	дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	1	0
3	возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика)	1	0
4	наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1	0
5	возможность бронирования услуги/ доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	1	1
6	помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение	1	0
7	наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	1	0
	Итого	7	1

количество баллов за обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$T_{\text{услуг}}^{\text{дост}} = 20;$$

количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$C_{\text{услуг}}^{\text{дост}} = 1;$$

Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (но не более 100):

$$P_{\text{услуг}}^{\text{дост}} = T_{\text{услуг}}^{\text{дост}} \times C_{\text{услуг}}^{\text{дост}}, \quad (3.2)$$

$$P_{\text{услуг}}^{\text{дост}} = 20.$$

### 3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов

число получателей услуг удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$Y_{\text{дост}} = 6;$$

Количество ответивших утвердительно на вопрос «Пользовались ли Вы услугами как инвалид или сопровождали инвалида во время пользования услугами?»

$$Ч_{\text{инв}} = 6;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$P_{\text{уд}}^{\text{дост}} = \left( \frac{Y_{\text{дост}}}{Ч_{\text{инв}}} \right) \times 100, (3.3)$$

$$P_{\text{уд}}^{\text{дост}} = 100.$$

### 27. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»

#### 27.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги:

$$Y_{\text{перв.конт}} = 21;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы:

$$P_{\text{уд}}^{\text{перв.конт}} = \left( \frac{Y_{\text{перв.конт}}}{Ч_{\text{общ}}} \right) \times 100, (4.1)$$

$$P_{\text{уд}}^{\text{перв.конт}} = 100.$$

#### 27.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги:

**Уоказ.услуг = 21;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы:

$$\Pi_{\text{каз.услуг.уд}}^{\text{каз.услуг}} = \left( \frac{Y_{\text{каз.услуг}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100, (4.2)$$

**Показ.услуг.уд = 100.**

**27.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия**

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия

**Увежл.дист = 21;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия:

$$\Pi_{\text{вежл.дист.уд}}^{\text{вежл.дист}} = \left( \frac{Y_{\text{вежл.дист}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100, (4.3)$$

**Пвежл.дист.уд = 100.**

**28. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**

**28.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)**

число получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)

**Уреком = 21;**

Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)

$$\Pi_{\text{реком}} = \left( \frac{Y_{\text{реком}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100, (5.1)$$

**Преком = 100.**

**28.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг**

число получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

$$У_{орг.усл} = 21;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

$$П_{орг.усл}^{уд} = \left( \frac{У_{орг.усл}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (5.2)$$

$$П_{орг.усл.уд} = 100.$$

**28.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

$$У_{уд} = 21;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

$$П_{уд} = \left( \frac{У_{уд}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (5.3)$$

$$П_{уд} = 100.$$

**29. Показатель оценки качества по организации**

**29.1. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Открытость и доступность информации об организации социальной сферы":**

$$K_n^1 = (0,3 \times П_{инф}^n + 0,3 \times П_{дист}^n + 0,4 \times П_{откр}^{н-уд})$$

$$K_n^1 = 48,4.$$

**29.2. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг":**

$$K_n^2 = (0,3 \times П_{комф.усл} + 0,4 \times П_{ожд} + 0,3 \times П_{вклмф}^{уд})$$

$$K_n^2 = 92,9.$$

29.3. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доступность услуг для инвалидов":

$$K_n^3 = (0,3 \times \Pi_{\text{дост}}^{\text{н-орг}} + 0,4 \times \Pi_{\text{дост}}^{\text{н-услуг}} + 0,3 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-дост}})$$

$$K_n^3 = 44.$$

29.4. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доброжелательность, вежливость работников организации социальной сферы":

$$K_n^4 = (0,4 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-вежл}} + 0,4 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-доброжел}} + 0,2 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-резид}})$$

$$K_n^4 = 100.$$

29.5. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Удовлетворенность условиями оказания услуг":

$$K_n^5 = (0,3 \times \Pi_{\text{рек}}^{\text{н}} + 0,2 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-усл}} + 0,5 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н}})$$

$$K_n^5 = 100.$$

29.6. Показатель оценки качества по организации социальной сферы:

$$S_n = \sum K_n^m / 5, (6)$$

$$S_n = 77,1.$$

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "АЛААС" СЕЛА КЮРЕНГ-АТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИСКРОВСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

**Полное наименование:** МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "АЛААС" СЕЛА КЮРЕНГ-АТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИСКРОВСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

**Сокращенное наименование:** МБУ "ЦД "Алаас" МО "Искровский наслег"

**ИНН:** 1417008491

**Адрес (место нахождения):** 678380, Республика Саха (Якутия), Намский улус, с.Кюренг-Ат, ул.З.Винокурова, 2

**Учредители:** МО "Искровский наслег"

**Основной ОКВЭД:** 90.04.3

**Адрес электронной почты:** tuyaraabramo.va.87@mail.ru

**Адрес официального сайта:** <https://iskralaas.jimdo.com>

### 30. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»

**1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленными нормативными правовыми актами на информационных стендах**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	0
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1	0
5	Режим, график работы организации культуры	1	0
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	0
7	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги	1	0
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	0
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	0
	Итого	9	2

**Истенд = 2;**

**Истенд** – объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации;

**1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней,**

**установленными нормативными правовыми актами на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	1
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1	1
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1	1
6	Режим, график работы организации культуры	1	1
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	0
8	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги	1	1
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1	0
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	1	0
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	1
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	1
	Итого (округленное до целого значения)	12	9

**Исайт = 9;**

**Исайт** - объем информации, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт организации);

**1.1 Соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме),**

установленным законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации

$$P_{\text{инф}} = \left( \frac{I_{\text{стенд}} + I_{\text{сайт}}}{2 \times I_{\text{норм}}} \right) \times 100, (1.1)$$

**Пинф = 48,5;**

**1.2. Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг:**-телефона, - электронной почты, - электронных сервисов ( форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел «Часто задаваемые вопросы»; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее).

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Наличие и функционирование телефона	1	1
2	Наличие и функционирование электронной почты	1	1
3	Наличие сервиса подачи электронного обращения/жалобы/ предложения	1	0
4	Наличие раздела часто задаваемые вопросы	1	0
5	Наличие технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	1	0
6	Наличие иного способа	1	0
	Итого	6	2

Количество баллов за наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг:

**Тдист = 30;**

Количество функционирующих дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации социальной сферы:

**Сдист = 2;**

Наличие на официальном сайте организации социальной сферы информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование (но не более 100):

**Пдист = Тдист x Сдист, (1.2)**

**Пдист = 60.**

**1.3.1. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных**

стендах:

$У_{стенд} = 25$ ;

$Ч_{общ-стенд}$  - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах;

$Ч_{общ-стенд} = 25$ ;

**1.3.2. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации:**

$У_{сайт} = 24$ ;

$Ч_{общ-сайт}$  - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на официальном сайте.

$Ч_{общ-сайт} = 25$ ;

**1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы:**

$$Поткр_{уд} = \frac{1}{2} \times \left( \frac{У_{стенд}}{Ч_{общ-стенд}} + \frac{У_{сайт}}{Ч_{общ-сайт}} \right) \times 100, \quad (1.3)$$

$Поткр.уд = 98$ .

### 31. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»

**31.1. Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	1	0
2	наличие и понятность навигации внутри организации;	1	0
3	наличие и доступность питьевой воды;	1	0
4	наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений	1	0
5	санитарное состояние помещений организации	1	0
6	транспортная доступность (возможность доехать до организации на общественном транспорте, наличие парковки)	1	0
7	доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации в сети Интернет, посредством Единого портала гос. и мун. услуг, при	1	0

	личном посещении в регистратуре или у специалиста организации		
8	иные параметры комфортных условий	1	0
	Итого	8	0

количество баллов за наличие в организации комфортных условий предоставления услуг:

$$T_{\text{комф}} = 20;$$

количество комфортных условий предоставления услуг:

$$S_{\text{комф}} = 0;$$

Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг (но не более 100):

$$P_{\text{комф.усл}} = T_{\text{комф}} \times S_{\text{комф}}.$$

$$P_{\text{комф.усл}} = 0.$$

**31.2. Время ожидания предоставления услуги - данный показатель не применяется для оценки организаций культуры**

**31.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

$$U_{\text{комф}} = 22;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

$$P_{\text{комф.уд}}^{\text{комф}} = \frac{U_{\text{комф}}}{\text{Ч}_{\text{общ}}} \times 100, (2.3)$$

$$P_{\text{комф.уд}} = 88.$$

**32. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**

**3.1. Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;	1	0
2	наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	1	0

3	наличие адаптированных лифтов	1	0
4	наличие адаптированных поручней	1	0
5	наличие расширенных дверных проемов	1	0
6	наличие сменных кресел-колясок;	1	0
7	наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	1	0
	Итого	7	0

количество баллов за обеспечение условий доступности организации для инвалидов:

$$T_{\text{дост}}^{\text{орг}} = 20;$$

количество условий доступности организации для инвалидов:

$$C_{\text{дост}}^{\text{орг}} = 0;$$

Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов (но не более 100):

$$P_{\text{дост}}^{\text{орг}} = T_{\text{дост}}^{\text{орг}} \times C_{\text{дост}}^{\text{орг}}, \quad (3.1)$$

$$P_{\text{дост}}^{\text{орг}} = 0.$$

### 3.2. Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	1	0
2	дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	1	0
3	возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика)	1	0
4	наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1	1
5	возможность бронирования услуги/ доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	1	0
6	помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение	1	0

7	наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	1	0
	Итого	7	1

количество баллов за обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$T_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = 20;$$

количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$C_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = 1;$$

Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (но не более 100):

$$P_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = T_{\text{услуг}_{\text{дост}}} \times C_{\text{услуг}_{\text{дост}}}, \quad (3.2)$$

$$P_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = 20.$$

### 3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов

число получателей услуг удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$U_{\text{дост}} = 10;$$

Количество ответивших утвердительно на вопрос «Пользовались ли Вы услугами как инвалид или сопровождали инвалида во время пользования услугами?»

$$Ч_{\text{инв}} = 13;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$P_{\text{уд}_{\text{дост}}} = \left( \frac{U_{\text{дост}}}{Ч_{\text{инв}}} \right) \times 100, \quad (3.3)$$

$$P_{\text{уд}_{\text{дост}}} = 76,9.$$

### 33. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»

#### 33.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги:

$$U_{\text{перв.конт}} = 25;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы:

$$P_{\text{уд}_{\text{перв.конт}}} = \left( \frac{U_{\text{перв.конт}}}{Ч_{\text{общ}}} \right) \times 100, \quad (4.1)$$

$$P_{\text{перв.конт.уд}} = 100.$$

**33.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги:

**Указ.услуг = 25;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы:

$$П^{каз.услуг}_{уд} = \left( \frac{У^{каз.услуг}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (4.2)$$

**Показ.услуг.уд = 100.**

**33.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия**

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия

**Увежл.дист = 25;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия:

$$П^{вежл.дист}_{уд} = \left( \frac{У^{вежл.дист}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (4.3)$$

**Пвежл.дист.уд = 100.**

**34. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**

**34.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)**

число получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)

**Уреком = 25;**

Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)

$$\Pi_{\text{реком}} = \left( \frac{Y_{\text{реком}}}{\text{Ч}_{\text{общ}}} \right) \times 100, (5.1)$$

**Преком = 100.**

**34.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг**

число получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

**Уорг.усл = 25;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

$$\Pi_{\text{орг.усл.уд}} = \left( \frac{Y_{\text{орг.усл}}}{\text{Ч}_{\text{общ}}} \right) \times 100, (5.2)$$

**Порг.усл.уд = 100.**

**34.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

**Ууд = 24;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

$$\Pi_{\text{уд}} = \left( \frac{Y_{\text{уд}}}{\text{Ч}_{\text{общ}}} \right) \times 100, (5.3)$$

**Пууд = 96.**

**35. Показатель оценки качества по организации**

**35.1. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Открытость и доступность информации об организации социальной сферы":**

$$K_n^1 = (0,3 \times \Pi_{\text{инф}}^n + 0,3 \times \Pi_{\text{дист}}^n + 0,4 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-откр}})$$

**K<sub>n</sub><sup>1</sup> = 71,8.**

35.2. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг":

$$K_n^2 = (0,3 \times \Pi_{\text{комф усл}}^{\text{уд}} + 0,4 \times \Pi_{\text{онд}}^{\text{уд}} + 0,3 \times \Pi_{\text{макс}}^{\text{уд}})$$

$$K_n^2 = 44.$$

35.3. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доступность услуг для инвалидов":

$$K_n^3 = (0,3 \times \Pi_{\text{дост}}^{\text{н-орг}} + 0,4 \times \Pi_{\text{дост}}^{\text{н-услуг}} + 0,3 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-дост}})$$

$$K_n^3 = 31,1.$$

35.4. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доброжелательность, вежливость работников организации социальной сферы":

$$K_n^4 = (0,4 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{доброжел}} + 0,4 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{вежлив}} + 0,2 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{вежидат}})$$

$$K_n^4 = 100.$$

35.5. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Удовлетворенность условиями оказания услуг":

$$K_n^5 = (0,3 \times \Pi_{\text{рекм}}^{\text{уд}} + 0,2 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-услуг}} + 0,5 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{уд}})$$

$$K_n^5 = 98.$$

35.6. Показатель оценки качества по организации социальной сферы:

$$S_n = \sum K_n^m / 5, (6)$$

$$S_n = 69.$$

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЭТНО КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "СЭРГЭЛЭХ МО "ХОМУСТАХСКИЙ 2-Й НАСЛЕГ"

**Полное наименование:** МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЭТНО КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "СЭРГЭЛЭХ МО "ХОМУСТАХСКИЙ 2-Й НАСЛЕГ"

**Сокращенное наименование:** МБУ "ЭКЦ "Сэргэлэх" с.Хатас"

**ИНН:** 1417008678

**Адрес (место нахождения):** 678384, РС(Я), Намский улус, с.Хатас, ул.Леонтьева,4

**Учредители:** МО "Хомустахский 2-й наслег"

**Основной ОКВЭД:** 90.04.3

**Адрес электронной почты:** tusulgexatas@gmail.ru

**Адрес официального сайта:** <https://hatasergeleh.blogspot.com/>

### 36. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»

**1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленными нормативными правовыми актами на информационных стендах**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	0
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1	0
5	Режим, график работы организации культуры	1	0
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	0
7	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги	1	0
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	0
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	0
	Итого	9	2

**Истенд = 2;**

**Истенд** – объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации;

**1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленными нормативными правовыми актами на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	0
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1	1
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1	0
6	Режим, график работы организации культуры	1	0
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	0
8	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги	1	0
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1	0
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	1	0
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	0
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	0
	<b>Итого (округленное до целого значения)</b>	<b>12</b>	<b>3</b>

**Исайт = 3;**

**Исайт** - объем информации, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт организации);

**1.1 Соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации**

$$P_{\text{инф}} = \left( \frac{I_{\text{станд}} + I_{\text{сайт}}}{2 \times I_{\text{норм}}} \right) \times 100, (1.1)$$

**Пинф = 23,5;**

**1.2. Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг:**-телефона, - электронной почты, - электронных сервисов ( форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел «Часто задаваемые вопросы»; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее).

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Наличие и функционирование телефона	1	1
2	Наличие и функционирование электронной почты	1	1
3	Наличие сервиса подачи электронного обращения/жалобы/ предложения	1	1
4	Наличие раздела часто задаваемые вопросы	1	0
5	Наличие технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	1	0
6	Наличие иного способа	1	0
	Итого	6	3

Количество баллов за наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг:

**Тдист = 30;**

Количество функционирующих дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации социальной сферы:

**Сдист = 3;**

Наличие на официальном сайте организации социальной сферы информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование (но не более 100):

**Пдист = Тдист x Сдист, (1.2)**

**Пдист = 90.**

**1.3.1. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах:**

**Устенд = 14;**

Ч<sub>общ-стенд</sub> - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах;

**Чобщ-стенд = 15;**

**1.3.2. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации:**

**Усайт = 13;**

Ч<sub>общ-сайт</sub> - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на официальном сайте.

**Чобщ-сайт = 15;**

**1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы:**

$$P_{\text{откр.уд}} = \frac{1}{2} \times \left( \frac{U_{\text{стенд}}}{Ч_{\text{общ-стенд}}} + \frac{U_{\text{сайт}}}{Ч_{\text{общ-сайт}}} \right) \times 100, \quad (1.3)$$

**Поткр.уд = 90.**

**37. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**

**37.1. Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	1	0
2	наличие и понятность навигации внутри организации;	1	1
3	наличие и доступность питьевой воды;	1	1
4	наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений	1	1
5	санитарное состояние помещений организации	1	1

6	транспортная доступность (возможность доехать до организации на общественном транспорте, наличие парковки)	1	1
7	доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации в сети Интернет, посредством Единого портала гос. И мун. Услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации)	1	1
8	иные параметры комфортных условий	1	0
	Итого	8	6

количество баллов за наличие в организации комфортных условий предоставления услуг:

**Ткомф = 20;**

количество комфортных условий предоставления услуг:

**Скомф = 6;**

Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг (но не более 100):

**Пкомф.усл = Ткомф x Скомф.**

**Пкомф.усл = 100.**

**37.2. Время ожидания предоставления услуги - данный показатель не применяется для оценки организаций культуры**

**37.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

**Укомф = 8;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

$$P_{уд}^{комф} = \frac{U_{комф}}{Ч_{общ}} \times 100, (2.3)$$

**Пкомф.уд = 50.**

**38. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**

**3.1. Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов**

	Показатель	Максимальная	Фактическое
--	------------	--------------	-------------

		величина	значение
1	оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;	1	1
2	наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	1	0
3	наличие адаптированных лифтов	1	0
4	наличие адаптированных поручней	1	0
5	наличие расширенных дверных проемов	1	0
6	наличие сменных кресел-колясок;	1	0
7	наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	1	0
	Итого	7	1

количество баллов за обеспечение условий доступности организации для инвалидов:

$$T_{\text{орг дост}}^{\text{орг}} = 20;$$

количество условий доступности организации для инвалидов:

$$C_{\text{орг дост}}^{\text{орг}} = 1;$$

Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов (но не более 100):

$$P_{\text{орг дост}}^{\text{орг}} = T_{\text{орг дост}}^{\text{орг}} \times C_{\text{орг дост}}^{\text{орг}}, \quad (3.1)$$

$$P_{\text{орг дост}}^{\text{орг}} = 20.$$

### 3.2. Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	1	0
2	дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	1	0
3	возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика)	1	0
4	наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1	0

5	возможность бронирования услуги/ доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	1	0
6	помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение	1	0
7	наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	1	0
Итого		7	0

количество баллов за обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$T_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = 20;$$

количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$C_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = 0;$$

Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (но не более 100):

$$P_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = T_{\text{услуг}_{\text{дост}}} \times C_{\text{услуг}_{\text{дост}}}, \quad (3.2)$$

$$P_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = 0.$$

### 3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов

число получателей услуг удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$U_{\text{дост}} = 8;$$

Количество ответивших утвердительно на вопрос «Пользовались ли Вы услугами как инвалид или сопровождали инвалида во время пользования услугами?»

$$Ч_{\text{инв}} = 8;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$P_{\text{дост}_{\text{уд}}} = \left( \frac{U_{\text{дост}}}{Ч_{\text{инв}}} \right) \times 100, \quad (3.3)$$

$$P_{\text{дост}_{\text{уд}}} = 100.$$

## 39. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»

39.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги:

**Уперв.конт = 13;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы:

$$П_{перв.конт}^{уд} = \left( \frac{У_{перв.конт}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (4.1)$$

**Пперв.конт.уд = 81,3.**

**39.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги:

**Уоказ.услуг = 14;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы:

$$П_{оказ.услуг}^{уд} = \left( \frac{У_{оказ.услуг}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (4.2)$$

**Показ.услуг.уд = 87,5.**

**39.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия**

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия

**Увежл.дист = 14;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия:

$$П_{вежл.дист}^{уд} = \left( \frac{У_{вежл.дист}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (4.3)$$

**Пвежл.дист.уд = 87,5.**

**40. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**

**40.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)**

число получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)

**Уреком = 15;**

Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)

$$P_{\text{реком}} = \left( \frac{Y_{\text{реком}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100, (5.1)$$

**Преком = 93,8.**

**40.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг**

число получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

**Уорг.усл = 15;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

$$P_{\text{орг.усл.уд}} = \left( \frac{Y_{\text{орг.усл}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100, (5.2)$$

**Порг.усл.уд = 93,8.**

**40.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

**Ууд = 13;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

$$\Pi_{уд} = \left( \frac{Y_{уд}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (5.3)$$

$$\Pi_{уд} = 81,3.$$

**41. Показатель оценки качества по организации**

**41.1. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Открытость и доступность информации об организации социальной сферы":**

$$K_n^1 = (0,3 \times \Pi_{инф}^n + 0,3 \times \Pi_{дист}^n + 0,4 \times \Pi_{откр\ уд}^n)$$

$$K_n^1 = 70,1.$$

**41.2. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг":**

$$K_n^2 = (0,3 \times \Pi_{комф\ усл}^n + 0,4 \times \Pi_{ожд}^n + 0,3 \times \Pi_{врем\ уд}^n)$$

$$K_n^2 = 75.$$

**41.3. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доступность услуг для инвалидов":**

$$K_n^3 = (0,3 \times \Pi_{ин-орг\ дост}^n + 0,4 \times \Pi_{ин-услуг\ дост}^n + 0,3 \times \Pi_{ин-дост\ уд}^n)$$

$$K_n^3 = 36.$$

**41.4. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доброжелательность, вежливость работников организации социальной сферы":**

$$K_n^4 = (0,4 \times \Pi_{доброжел\ уд}^n + 0,4 \times \Pi_{вежлив\ уд}^n + 0,2 \times \Pi_{взаим\ уд}^n)$$

$$K_n^4 = 85.$$

**41.5. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Удовлетворенность условиями оказания услуг":**

$$K_n^5 = (0,3 \times \Pi_{реком}^n + 0,2 \times \Pi_{фр-усл\ уд}^n + 0,5 \times \Pi_{уд}^n)$$

$$K_n^5 = 87,6.$$

**41.6. Показатель оценки качества по организации социальной сферы:**

$$S_n = \sum K_n^m / 5, (6)$$

$$S_n = 70,7.$$

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "САРЫАЛ" МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЕДЕЙСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

**Полное наименование:** МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "САРЫАЛ" МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЕДЕЙСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

**Сокращенное наименование:** МБУ "ЦД "Сарыал" с.Б.Имьяхта

**ИНН:** 1417008558

**Адрес (место нахождения):** 678391, РС(Я), Намский улус, с.Б.Имьяхта, ул.Центральная, 54

**Учредители:** МО "Едейский наслег"

**Основной ОКВЭД:** 90.04.3

**Адрес электронной почты:** edeysarEdey.saryel@yandex.ru

**Адрес официального сайта:** <https://saryel.kultura14.ru/>

#### 42. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»

**1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленными нормативными правовыми актами на информационных стендах**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	0
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны,	1	0

	адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты		
5	Режим, график работы организации культуры	1	0
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	0
7	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги	1	0
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	0
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	0
	Итого	9	2

**Истенд = 2;**

**Истенд** – объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации;

**1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленными нормативными правовыми актами на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	0
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1	1
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1	0
6	Режим, график работы организации культуры	1	0
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	1
8	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления	1	1

	услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги		
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1	1
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	1	1
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	0
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	0
	Итого (округленное до целого значения)	12	7

**Исайт = 7;**

**Исайт** - объем информации, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт организации);

**1.1 Соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации**

$$P_{\text{инф}} = \left( \frac{I_{\text{станд}} + I_{\text{сайт}}}{2 \times I_{\text{норм}}} \right) \times 100, (1.1)$$

**Пинф = 40;**

**1.2. Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг:**-телефона, - электронной почты, - электронных сервисов ( форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел «Часто задаваемые вопросы»; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее).

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Наличие и функционирование телефона	1	1
2	Наличие и функционирование электронной почты	1	1
3	Наличие сервиса подачи электронного обращения/жалобы/ предложения	1	1
4	Наличие раздела часто задаваемые вопросы	1	0

5	Наличие технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	1	1
6	Наличие иного способа	1	0
	Итого	6	4

Количество баллов за наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг:

**Тдист = 30;**

Количество функционирующих дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации социальной сферы:

**Сдист = 4;**

Наличие на официальном сайте организации социальной сферы информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование (но не более 100):

**Пдист = Тдист x Сдист, (1.2)**

**Пдист = 100.**

**1.3.1. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах:**

**Устенд = 18;**

Ч<sub>общ-стенд</sub> - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах;

**Ч<sub>общ-стенд</sub> = 19;**

**1.3.2. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации:**

**Усайт = 12;**

Ч<sub>общ-сайт</sub> - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на официальном сайте.

**Ч<sub>общ-сайт</sub> = 13;**

**1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы:**

$$P_{\text{откр.уд}} = \frac{1}{2} \times \left( \frac{Y_{\text{стенд}}}{\mathcal{C}_{\text{общ-стенд}}} + \frac{Y_{\text{сайт}}}{\mathcal{C}_{\text{общ-сайт}}} \right) \times 100, \quad (1.3)$$

$P_{\text{откр.уд}} = 93,5$ .

#### 43. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»

##### 43.1. Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	1	1
2	наличие и понятность навигации внутри организации;	1	1
3	наличие и доступность питьевой воды;	1	1
4	наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений	1	0
5	санитарное состояние помещений организации	1	1
6	транспортная доступность (возможность доехать до организации на общественном транспорте, наличие парковки)	1	1
7	доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации в сети Интернет, посредством Единого портала гос. и мун. услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации)	1	1
8	иные параметры комфортных условий	1	0
	Итого	8	6

количество баллов за наличие в организации комфортных условий предоставления услуг:

$T_{\text{комф}} = 20$ ;

количество комфортных условий предоставления услуг:

$S_{\text{комф}} = 6$ ;

Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг (но не более 100):

$P_{\text{комф.усл}} = T_{\text{комф}} \times S_{\text{комф}}$ .

$P_{\text{комф.усл}} = 100$ .

##### 43.2. Время ожидания предоставления услуги - данный показатель не применяется для оценки организаций культуры

##### 43.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы

число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

$$U_{\text{комф}} = 18;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

$$P_{\text{уд}}^{\text{комф}} = \frac{U_{\text{комф}}}{C_{\text{общ}}} \times 100, (2.3)$$

$$P_{\text{комф.уд}} = 94,7.$$

#### 44. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»

##### 3.1. Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;	1	0
2	наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	1	0
3	наличие адаптированных лифтов	1	0
4	наличие адаптированных поручней	1	0
5	наличие расширенных дверных проемов	1	0
6	наличие сменных кресел-колясок;	1	0
7	наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	1	0
	Итого	7	0

количество баллов за обеспечение условий доступности организации для инвалидов:

$$T_{\text{дост}}^{\text{орг}} = 20;$$

количество условий доступности организации для инвалидов:

$$C_{\text{дост}}^{\text{орг}} = 0;$$

Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов (но не более 100):

$$P_{\text{дост}}^{\text{орг}} = T_{\text{дост}}^{\text{орг}} \times C_{\text{дост}}^{\text{орг}}, (3.1)$$

$$P_{\text{дост}}^{\text{орг}} = 0.$$

### 3.2. Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	1	0
2	дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	1	0
3	возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика)	1	0
4	наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1	0
5	возможность бронирования услуги/ доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	1	0
6	помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение	1	0
7	наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	1	0
	Итого	7	0

количество баллов за обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$T_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = 20;$$

количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$C_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = 0;$$

Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (но не более 100):

$$P_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = T_{\text{услуг}_{\text{дост}}} \times C_{\text{услуг}_{\text{дост}}}, \quad (3.2)$$

$$P_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = 0.$$

### 3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов

число получателей услуг удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$U_{\text{дост}} = 6;$$

Количество ответивших утвердительно на вопрос «Пользовались ли Вы услугами как инвалид или сопровождали инвалида во время пользования услугами?»

$$Ч_{\text{инв}} = 7;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$P_{уд}^{дост} = \left( \frac{Y_{дост}}{Ч_{инв}} \right) \times 100, (3.3)$$

$$P_{уд}^{дост} = 85,7.$$

**45. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»**

**45.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги:

$$U_{перв.конт} = 18;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы:

$$P_{уд}^{перв.конт} = \left( \frac{U_{перв.конт}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (4.1)$$

$$P_{уд}^{перв.конт} = 94,7.$$

**45.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги:

$$U_{оказ.услуг} = 18;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы:

$$P_{уд}^{оказ.услуг} = \left( \frac{U_{оказ.услуг}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (4.2)$$

$$P_{уд}^{оказ.услуг} = 94,7.$$

**45.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия**

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия

**Увежл.дист = 18;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия:

$$P_{\text{резл.дист.уд}} = \left( \frac{Y_{\text{увежл.дист}}}{Q_{\text{общ}}} \right) \times 100, (4.3)$$

**Пвежл.дист.уд = 94,7.**

#### **46. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**

##### **46.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)**

число получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)

**Уреком = 18;**

Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)

$$P_{\text{реком}} = \left( \frac{Y_{\text{реком}}}{Q_{\text{общ}}} \right) \times 100, (5.1)$$

**Преком = 94,7.**

##### **46.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг**

число получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

**Уорг.усл = 17;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

$$P_{\text{орг.усл.уд}} = \left( \frac{Y_{\text{орг.усл}}}{Q_{\text{общ}}} \right) \times 100, (5.2)$$

**Порг.усл.уд = 89,5.**

**46.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

$$У_{уд} = 18;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

$$П_{уд} = \left( \frac{У_{уд}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, \quad (5.3)$$

$$П_{уд} = 94,7.$$

**47. Показатель оценки качества по организации**

**47.1. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Открытость и доступность информации об организации социальной сферы":**

$$K_n^1 = (0,3 \times П_{инф}^n + 0,3 \times П_{дист}^n + 0,4 \times П_{откр\ уд}^n)$$

$$K_n^1 = 79,4.$$

**47.2. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг":**

$$K_n^2 = (0,3 \times П_{комф\ усл}^n + 0,4 \times П_{онд}^n + 0,3 \times П_{комф\ уд}^n)$$

$$K_n^2 = 97,4.$$

**47.3. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доступность услуг для инвалидов":**

$$K_n^3 = (0,3 \times П_{н-орг\ дост}^n + 0,4 \times П_{н-услуг\ дост}^n + 0,3 \times П_{н-дост\ уд}^n)$$

$$K_n^3 = 25,7.$$

**47.4. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доброжелательность, вежливость работников организации социальной сферы":**

$$K_n^4 = (0,4 \times П_{доброжел\ уд}^n + 0,4 \times П_{вежлив\ уд}^n + 0,2 \times П_{вежлив\ уд}^n)$$

$$K_n^4 = 94,7.$$

**47.5. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Удовлетворенность условиями оказания услуг":**

$$K_n^5 = (0,3 \times \Gamma_{\text{режим}}^i + 0,2 \times \Gamma_{\text{уд}}^{\text{фгусл}} + 0,5 \times \Gamma_{\text{уд}}^i)$$

$$K_n^5 = 93,7.$$

**47.6. Показатель оценки качества по организации социальной сферы:**

$$S_n = \sum K_n^m / 5, (6)$$

$$S_n = 78,2.$$

**АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ "ЧЭЧИР" С. ЕРГЕЛЕХ НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)**

**Полное наименование:** МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ "ЧЭЧИР" С. ЕРГЕЛЕХ НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

**Сокращенное наименование:** МБУ СДК "ЧЭЧИР" С. ЕРГЕЛЕХ

**ИНН:** 1417008621

**Адрес (место нахождения):** 678380, РС(Я), Намский район, с. Ергелех, ул. Аммосова, д.3

**Учредители:** МО "Тастахский наслег"

**Основной ОКВЭД:** 90.04.3

**Адрес электронной почты:** chechir.ergelekh@mail.ru

**Адрес официального сайта:** нет сайта

**48. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»**

**1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленными нормативными правовыми актами на информационных стендах**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	1

2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	0
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1	0
5	Режим, график работы организации культуры	1	1
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	0
7	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги	1	0
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	1
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	0
	Итого	9	4

**Истенд = 4;**

**Истенд** – объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации;

**1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленными нормативными правовыми актами на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	0
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	0
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	0
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1	0
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей	1	0

	организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты		
6	Режим, график работы организации культуры	1	0
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	0
8	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги	1	0
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1	0
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	1	0
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	0
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	0
	Итого (округленное до целого значения)	12	0

**Исайт = 0;**

**Исайт** - объем информации, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт организации);

**1.1 Соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации**

$$P_{\text{инф}} = \left( \frac{I_{\text{стенд}} + I_{\text{сайт}}}{2 \times I_{\text{норм}}} \right) \times 100, (1.1)$$

**Пинф = 22;**

**1.2. Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг:**-телефона, - электронной почты, - электронных сервисов ( форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел «Часто задаваемые вопросы»; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее).

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Наличие и функционирование телефона	1	0

2	Наличие и функционирование электронной почты	1	0
3	Наличие сервиса подачи электронного обращения/жалобы/предложения	1	0
4	Наличие раздела часто задаваемые вопросы	1	0
5	Наличие технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	1	0
6	Наличие иного способа	1	0
	Итого	6	0

Количество баллов за наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг:

**Тдист = 30;**

Количество функционирующих дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации социальной сферы:

**Сдист = 0;**

Наличие на официальном сайте организации социальной сферы информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование (но не более 100):

**Пдист = Тдист x Сдист, (1.2)**

**Пдист = 0.**

**1.3.1. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах:**

**Устенд = 20;**

Чобщ-стенд - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах;

**Чобщ-стенд = 20;**

**1.3.2. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации:**

**Усайт = 5;**

Чобщ-сайт - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на официальном сайте.

**Ч<sub>общ-сайт</sub> = 10;**

**1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы:**

$$П_{откр.уд} = \frac{1}{2} \times \left( \frac{У_{стенд}}{Ч_{общ-стенд}} + \frac{У_{сайт}}{Ч_{общ-сайт}} \right) \times 100, \quad (1.3)$$

**Поткр.уд = 75.**

**49. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**

**49.1. Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	1	0
2	наличие и понятность навигации внутри организации;	1	0
3	наличие и доступность питьевой воды;	1	0
4	наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений	1	0
5	санитарное состояние помещений организации	1	1
6	транспортная доступность (возможность доехать до организации на общественном транспорте, наличие парковки)	1	0
7	доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации в сети Интернет, посредством Единого портала гос. и мун. услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации)	1	1
8	иные параметры комфортных условий	1	0
	Итого	8	2

количество баллов за наличие в организации комфортных условий предоставления услуг:

**Ткомф = 20;**

количество комфортных условий предоставления услуг:

**Скомф = 2;**

Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг (но не более 100):

**Пкомф.усл = Ткомф x Скомф.**

**Пкомф.усл = 40.**

**49.2. Время ожидания предоставления услуги - данный показатель не применяется для оценки организаций культуры**

**49.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

$$У_{комф} = 5;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

$$П_{уд}^{комф} = \frac{У_{комф}}{Ч_{общ}} \times 100, (2.3)$$

$$П_{комф.уд} = 16,7.$$

**50. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**

**3.1. Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;	1	0
2	наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	1	0
3	наличие адаптированных лифтов	1	0
4	наличие адаптированных поручней	1	0
5	наличие расширенных дверных проемов	1	0
6	наличие сменных кресел-колясок;	1	0
7	наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	1	0
	Итого	7	0

количество баллов за обеспечение условий доступности организации для инвалидов:

$$T_{дост}^{орг} = 20;$$

количество условий доступности организации для инвалидов:

$$C_{дост}^{орг} = 0;$$

Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов (но не более 100):

$$P_{\text{дост}}^{\text{орг}} = T_{\text{дост}}^{\text{орг}} \times C_{\text{дост}}^{\text{орг}}, \quad (3.1)$$

$$P_{\text{дост}}^{\text{орг}} = 0.$$

### 3.2. Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	1	0
2	дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	1	0
3	возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика)	1	0
4	наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1	0
5	возможность бронирования услуги/ доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	1	0
6	помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение	1	0
7	наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	1	0
	Итого	7	0

количество баллов за обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$T_{\text{услуг}}^{\text{дост}} = 20;$$

количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$C_{\text{услуг}}^{\text{дост}} = 0;$$

Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (но не более 100):

$$P_{\text{дост}}^{\text{услуг}} = T_{\text{дост}}^{\text{услуг}} \times C_{\text{дост}}^{\text{услуг}}, \quad (3.2)$$

$$P_{\text{дост}}^{\text{услуг}} = 0.$$

### 3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов

число получателей услуг удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$U_{\text{дост}} = 1;$$

Количество ответивших утвердительно на вопрос «Пользовались ли Вы услугами как инвалид или сопровождали инвалида во время пользования услугами?»

$$Ч_{инв} = 1;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$П_{уд}^{дост} = \left( \frac{У_{дост}}{Ч_{инв}} \right) \times 100, (3.3)$$

$$П_{уд}^{дост} = 100.$$

## 51. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»

### 51.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги:

$$У_{перв.конт} = 30;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы:

$$П_{уд}^{перв.конт} = \left( \frac{У_{перв.конт}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (4.1)$$

$$П_{уд}^{перв.конт} = 100.$$

### 51.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги:

$$У_{оказ.услуг} = 25;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы:

$$П_{уд}^{оказ.услуг} = \left( \frac{У_{оказ.услуг}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (4.2)$$

**Показ.услуг.уд = 83,3.**

**51.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия**

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия

**Увежл.дист = 25;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия:

$$П_{\text{Увежл.дист.уд}} = \left( \frac{Y_{\text{Увежл.дист}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100, (4.3)$$

**Пвежл.дист.уд = 83,3.**

**52. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**

**52.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)**

число получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)

**Уреком = 20;**

Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)

$$П_{\text{реком}} = \left( \frac{Y_{\text{реком}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100, (5.1)$$

**Преком = 66,7.**

**52.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг**

число получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

**Уорг.усл = 20;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

$$П^{орг.усл}_{уд} = \left( \frac{Y_{орг.усл}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (5.2)$$

**Порг.усл.уд = 66,7.**

**52.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

**Ууд = 15;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

$$П_{уд} = \left( \frac{Y_{уд}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (5.3)$$

**Пуд = 50.**

**53. Показатель оценки качества по организации**

**53.1. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Открытость и доступность информации об организации социальной сферы":**

$$K^1_n = (0,3 \times П^{инф}_{уд} + 0,3 \times П^{дист}_{уд} + 0,4 \times П^{откр}_{уд})$$

**K<sup>1</sup><sub>n</sub> = 36,6.**

**53.2. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг":**

$$K^2_n = (0,3 \times П^{комф}_{усл} + 0,4 \times П^{онд} + 0,3 \times П^{комф}_{уд})$$

**K<sup>2</sup><sub>n</sub> = 28,4.**

**53.3. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доступность услуг для инвалидов":**

$$K^3_n = (0,3 \times П^{н-орг}_{дост} + 0,4 \times П^{н-услуг}_{дост} + 0,3 \times П^{н-дост}_{уд})$$

**K<sup>3</sup><sub>n</sub> = 30.**

53.4. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доброжелательность, вежливость работников организации социальной сферы":

$$K_n^4 = (0,4 \times \Pi_{уд}^{ДК} + 0,4 \times \Pi_{уд}^{ВУ} + 0,2 \times \Pi_{уд}^{ВД})$$

$$K_n^4 = 90.$$

53.5. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Удовлетворенность условиями оказания услуг":

$$K_n^5 = (0,3 \times \Pi_{ркм} + 0,2 \times \Pi_{уд}^{ФУ} + 0,5 \times \Pi_{уд}^{\text{...}})$$

$$K_n^5 = 58,4.$$

53.6. Показатель оценки качества по организации социальной сферы:

$$S_n = \sum K_n^m / 5, (6)$$

$$S_n = 48,7.$$

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ "ТУСКУЛ" С.СЫГЫННАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "АРБЫНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

**Полное наименование:** МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ "ТУСКУЛ" С.СЫГЫННАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "АРБЫНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

**Сокращенное наименование:** МБУ "ЦК "Тускул" МО "Арбынский наслег" РС(Я)

**ИНН:** 1417008519

**Адрес (место нахождения):** 678380, РС(Я), Намский район, с.Сыгыннах, ул.И.Слепцова, 23

**Учредители:** МО "Арбынский наслег"

**Основной ОКВЭД:** 90.04.3

**Адрес электронной почты:** sk.tuskul@yandex.ru

**Адрес официального сайта:** нет сайта

#### 54. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»

1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленными нормативными правовыми актами на информационных стендах

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	0
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	0
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1	0
5	Режим, график работы организации культуры	1	1
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	1
7	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги	1	1
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	1
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	0
	Итого	9	5

**Истенд = 5;**

**Истенд** – объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении организации;

1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленными нормативными правовыми актами на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	0
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	0

3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	0
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1	0
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1	0
6	Режим, график работы организации культуры	1	0
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	0
8	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги	1	0
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1	0
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	1	0
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	0
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	0
	Итого (округленное до целого значения)	12	0

**Исайт = 0;**

**Исайт** - объем информации, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт организации);

**1.1 Соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации**

$$P_{\text{инф}} = \left( \frac{I_{\text{станд}} + I_{\text{сайт}}}{2 \times I_{\text{норм}}} \right) \times 100, (1.1)$$

**Пинф = 28;**

**1.2. Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг:**-телефона, - электронной почты, - электронных сервисов ( форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел «Часто задаваемые вопросы»; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее).

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Наличие и функционирование телефона	1	0
2	Наличие и функционирование электронной почты	1	0
3	Наличие сервиса подачи электронного обращения/жалобы/ предложения	1	0
4	Наличие раздела часто задаваемые вопросы	1	0
5	Наличие технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	1	0
6	Наличие иного способа	1	0
	Итого	6	0

Количество баллов за наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг:

**Тдист = 30;**

Количество функционирующих дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации социальной сферы:

**Сдист = 0;**

Наличие на официальном сайте организации социальной сферы информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование (но не более 100):

**Пдист = Тдист x Сдист, (1.2)**

**Пдист = 0.**

**1.3.1. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах:**

**Устенд = 30;**

Ч<sub>общ-стенд</sub> - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах;

**Чобщ-стенд = 30;**

**1.3.2. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации:**

**Усайт = 27;**

Чобщ-сайт - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на официальном сайте.

**Чобщ-сайт = 27;**

**1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы:**

$$P_{\text{откр.уд}} = \frac{1}{2} \times \left( \frac{U_{\text{стенд}}}{\text{Ч}_{\text{общ-стенд}}} + \frac{U_{\text{сайт}}}{\text{Ч}_{\text{общ-сайт}}} \right) \times 100, \quad (1.3)$$

**Поткр.уд = 100.**

## **55. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**

**55.1. Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	1	1
2	наличие и понятность навигации внутри организации;	1	1
3	наличие и доступность питьевой воды;	1	0
4	наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений	1	1
5	санитарное состояние помещений организации	1	1
6	транспортная доступность (возможность доехать до организации на общественном транспорте, наличие парковки)	1	0
7	доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации в сети Интернет, посредством Единого портала гос. и мун. услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации)	1	1
8	иные параметры комфортных условий	1	0
	Итого	8	5

количество баллов за наличие в организации комфортных условий предоставления услуг:

**Ткомф = 20;**

количество комфортных условий предоставления услуг:

**Скомф = 5;**

Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг (но не более 100):

**Пкомф.усл = Ткомф х Скомф.**

**Пкомф.усл = 100.**

**55.2. Время ожидания предоставления услуги - данный показатель не применяется для оценки организаций культуры**

**55.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

**Укомф = 30;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

$$P_{уд}^{комф} = \frac{У_{комф}}{Ч_{общ}} \times 100, (2.3)$$

**Пкомф.уд = 100.**

**56. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**

**3.1. Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;	1	1
2	наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	1	0
3	наличие адаптированных лифтов	1	0
4	наличие адаптированных поручней	1	0
5	наличие расширенных дверных проемов	1	0
6	наличие сменных кресел-колясок;	1	0
7	наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	1	0
	Итого	7	1

количество баллов за обеспечение условий доступности организации для инвалидов:

$$T_{\text{дост}}^{\text{орг}} = 20;$$

количество условий доступности организации для инвалидов:

$$C_{\text{дост}}^{\text{орг}} = 1;$$

Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов (но не более 100):

$$P_{\text{дост}}^{\text{орг}} = T_{\text{дост}}^{\text{орг}} \times C_{\text{дост}}^{\text{орг}}, \quad (3.1)$$

$$P_{\text{дост}}^{\text{орг}} = 20.$$

### 3.2. Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	1	0
2	дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	1	0
3	возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика)	1	0
4	наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1	0
5	возможность бронирования услуги/ доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	1	1
6	помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение	1	0
7	наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	1	0
	Итого	7	1

количество баллов за обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$T_{\text{услуг}}^{\text{дост}} = 20;$$

количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$C_{\text{услуг}}^{\text{дост}} = 1;$$

Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (но не более 100):

$$P_{\text{дост}}^{\text{услуг}} = T_{\text{дост}}^{\text{услуг}} \times C_{\text{дост}}^{\text{услуг}}, \quad (3.2)$$

$$P_{\text{дост}}^{\text{услуг}} = 20.$$

### 3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов

число получателей услуг удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$Y_{\text{дост}} = 3;$$

Количество ответивших утвердительно на вопрос «Пользовались ли Вы услугами как инвалид или сопровождали инвалида во время пользования услугами?»

$$C_{\text{инв}} = 6;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$P_{\text{уд}}^{\text{дост}} = \left( \frac{Y_{\text{дост}}}{C_{\text{инв}}} \right) \times 100, \quad (3.3)$$

$$P_{\text{уд}}^{\text{дост}} = 50.$$

### 57. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»

#### 57.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги:

$$Y_{\text{перв.конт}} = 27;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы:

$$P_{\text{уд}}^{\text{перв.конт}} = \left( \frac{Y_{\text{перв.конт}}}{C_{\text{общ}}} \right) \times 100, \quad (4.1)$$

$$P_{\text{уд}}^{\text{перв.конт}} = 90.$$

#### 57.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги:

**Указ.услуг = 30;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы:

$$П_{\text{каз.услуг}}^{\text{уд}} = \left( \frac{Y_{\text{каз.услуг}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100, (4.2)$$

**Показ.услуг.уд = 100.**

**57.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия**

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия

**Увежл.дист = 30;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия:

$$П_{\text{вежл.дист}}^{\text{уд}} = \left( \frac{Y_{\text{вежл.дист}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100, (4.3)$$

**Пвежл.дист.уд = 100.**

**58. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**

**58.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)**

число получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)

**Уреком = 30;**

Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)

$$П_{\text{реком}} = \left( \frac{Y_{\text{реком}}}{\chi_{\text{общ}}} \right) \times 100, (5.1)$$

**Преком = 100.**

**58.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг**

число получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

$$У_{орг.усл} = 30;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

$$П_{орг.усл}^{уд} = \left( \frac{У_{орг.усл}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (5.2)$$

$$П_{орг.усл.уд} = 100.$$

**58.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

$$У_{уд} = 30;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

$$П_{уд} = \left( \frac{У_{уд}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (5.3)$$

$$П_{уд} = 100.$$

**59. Показатель оценки качества по организации**

**59.1. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Открытость и доступность информации об организации социальной сферы":**

$$K_n^1 = (0,3 \times П_{инф}^n + 0,3 \times П_{дист}^n + 0,4 \times П_{уд}^{n-откр})$$

$$K_n^1 = 48,4.$$

**59.2. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг":**

$$K_n^2 = (0,3 \times П_{кмф.усл} + 0,4 \times П_{онд} + 0,3 \times П_{уд}^{кмф})$$

$$K_n^2 = 100.$$

59.3. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доступность услуг для инвалидов":

$$K_n^3 = (0,3 \times \Pi_{\text{дост}}^{\text{н-орг}} + 0,4 \times \Pi_{\text{дост}}^{\text{н-услуг}} + 0,3 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-дост}})$$

$$K_n^3 = 29.$$

59.4. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доброжелательность, вежливость работников организации социальной сферы":

$$K_n^4 = (0,4 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-доброжел}} + 0,4 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-вежлив}} + 0,2 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-резидиат}})$$

$$K_n^4 = 96.$$

59.5. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Удовлетворенность условиями оказания услуг":

$$K_n^5 = (0,3 \times \Pi_{\text{реквизит}}^{\text{н-реквизит}} + 0,2 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-реквизит}} + 0,5 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-реквизит}})$$

$$K_n^5 = 100.$$

59.6. Показатель оценки качества по организации социальной сферы:

$$S_n = \sum K_n^m / 5, (6)$$

$$S_n = 74,7.$$

АНАЛИЗ ИНФОРМАЦИИ ПО НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКЕ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "ЧОРООН" С. АППАНЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ХАТЫН-АРЫНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)"

**Полное наименование:** МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "ЧОРООН" С. АППАНЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ХАТЫН-АРЫНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)"

**Сокращенное наименование:** МБУ "ЦД "Чороон" МО "Хатын-Арынский наслег" Намского улуса РС(Я)

**ИНН:** 1417008477

**Адрес (место нахождения):** 678388, РС(Я), Намский улус, с. Аппаны, ул. Лена,29

**Учредители:** МО "Хатын-Арынский наслег"

**Основной ОКВЭД:** 90.04.3

**Адрес электронной почты:** choroon11@mail.ru

**Адрес официального сайта:** <http://choron.ucoz.net/>

## 60. Критерий «Открытость и доступность информации об организации культуры»

### 1.1.1. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленными нормативными правовыми актами на информационных стендах

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	0
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	1
4	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1	0
5	Режим, график работы организации культуры	1	1
6	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	0
7	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги	1	0
8	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	1
9	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	0
	Итого	9	4

**Истенд = 4;**

**Истенд** – объем информации, размещенной на информационных стендах в помещении

организации;

**1.1.2. Соответствие информации о деятельности организации, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, перечню информации и требованиям к ней, установленными нормативными правовыми актами на официальном сайте организации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты	1	1
2	Место нахождения организации культуры и ее филиалов (при наличии)	1	1
3	Дата создания организации культуры, сведения об учредителе/учредителях, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя/учредителей	1	1
4	Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя, положения о филиалах и представительствах (при наличии))	1	0
5	Структура и органы управления организации культуры; фамилии, имена, отчества и должности руководителей организации культуры, ее структурных подразделений и филиалов (при их наличии), контактные телефоны, адреса сайтов структурных подразделений (при наличии), адреса электронной почты	1	1
6	Режим, график работы организации культуры	1	1
7	Виды предоставляемых услуг организацией культуры	1	0
8	Перечень оказываемых платных услуг; цены (тарифы) на услуги, копии документов о порядке предоставления услуг за плату, нормативных правовых актов, устанавливающих цены (тарифы) на услуги	1	0
9	Материально-техническое обеспечение предоставления услуг	1	0
10	Копия плана финансово-хозяйственной деятельности организации культуры, утвержденного в установленном законодательством Российской Федерации порядке, или бюджетной сметы (информация об объеме предоставляемых услуг)	1	0
11	Информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события	1	1
12	Результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы организации культуры (по устранению недостатков, выявленных по итогам независимой оценки качества)	1	0
	Итого (округленное до целого значения)	12	6

**Исайт = 6;**

**Исайт** - объем информации, размещенной на официальном сайте организации социальной сферы в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" (далее - официальный сайт

организации);

**1.1 Соответствие информации о деятельности организации социальной сферы, размещенной на общедоступных информационных ресурсах, ее содержанию и порядку (форме), установленным законодательными и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации**

$$P_{\text{инф}} = \left( \frac{I_{\text{станд}} + I_{\text{сайт}}}{2 \times I_{\text{норм}}} \right) \times 100, (1.1)$$

**Пинф = 47;**

**1.2. Обеспечение на официальном сайте организации наличия и функционирования дистанционных способов обратной связи и взаимодействия с получателями услуг:**-телефона, - электронной почты, - электронных сервисов ( форма для подачи электронного обращения/ жалобы/предложения; раздел «Часто задаваемые вопросы»; получение консультации по оказываемым услугам и пр.); - обеспечение технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее).

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	Наличие и функционирование телефона	1	0
2	Наличие и функционирование электронной почты	1	0
3	Наличие сервиса подачи электронного обращения/жалобы/ предложения	1	0
4	Наличие раздела часто задаваемые вопросы	1	0
5	Наличие технической возможности выражения получателем услуг мнения о качестве оказания услуг (наличие анкеты для опроса граждан или гиперссылки на нее)	1	0
6	Наличие иного способа	1	0
	Итого	6	0

Количество баллов за наличие на официальном сайте организации информации о дистанционных способах взаимодействия с получателями услуг:

**Тдист = 30;**

Количество функционирующих дистанционных способов взаимодействия с получателями услуг, информация о которых размещена на официальном сайте организации социальной сферы:

**Сдист = 0;**

Наличие на официальном сайте организации социальной сферы информации о дистанционных способах обратной связи и взаимодействия с получателями услуг и их функционирование (но не более 100):

**Пдист = Тдист x Сдист, (1.2)**

$П_{дист} = 0$ .

**1.3.1. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на информационных стендах:**

$У_{стенд} = 22$ ;

$Ч_{общ-стенд}$  - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на информационных стендах;

$Ч_{общ-стенд} = 22$ ;

**1.3.2. Количество получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации, размещенной на официальном сайте организации:**

$У_{сайт} = 22$ ;

$Ч_{общ-сайт}$  - число опрошенных граждан, ответивших на вопрос об удовлетворенности открытостью, полнотой и доступностью информации, размещенной на официальном сайте.

$Ч_{общ-сайт} = 22$ ;

**1.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных открытостью, полнотой и доступностью информации о деятельности организации социальной сферы:**

$$П_{откр.уд} = \frac{1}{2} \times \left( \frac{У_{стенд}}{Ч_{общ-стенд}} + \frac{У_{сайт}}{Ч_{общ-сайт}} \right) \times 100, \quad (1.3)$$

$П_{откр.уд} = 100$ .

**61. Критерий «Комфортность условий предоставления услуг»**

**61.1. Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг**

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	наличие комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	1	1
2	наличие и понятность навигации внутри организации;	1	1
3	наличие и доступность питьевой воды;	1	0
4	наличие и доступность санитарно-гигиенических помещений	1	1
5	санитарное состояние помещений организации	1	1

6	транспортная доступность (возможность доехать до организации на общественном транспорте, наличие парковки)	1	0
7	доступность записи на получение услуги (по телефону, на официальном сайте организации в сети Интернет, посредством Единого портала гос. и мун. услуг, при личном посещении в регистратуре или у специалиста организации)	1	1
8	иные параметры комфортных условий	1	0
	Итого	8	5

количество баллов за наличие в организации комфортных условий предоставления услуг:

**Ткомф = 20;**

количество комфортных условий предоставления услуг:

**Скомф = 5;**

Обеспечение в организации социальной сферы комфортных условий предоставления услуг (но не более 100):

**Пкомф.усл = Ткомф x Скомф.**

**Пкомф.усл = 100.**

**61.2. Время ожидания предоставления услуги - данный показатель не применяется для оценки организаций культуры**

**61.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

**Укомф = 22;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных комфортностью предоставления услуг организацией социальной сферы:

$$P_{уд}^{комф} = \frac{U_{комф}}{Ч_{общ}} \times 100, (2.3)$$

**Пкомф.уд = 95,7.**

**62. Критерий «Доступность услуг для инвалидов»**

**3.1. Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов**

	Показатель	Максимальная	Фактическое
--	------------	--------------	-------------

		величина	значение
1	оборудование входных групп пандусами/подъемными платформами;	1	1
2	наличие выделенных стоянок для автотранспортных средств инвалидов;	1	0
3	наличие адаптированных лифтов	1	0
4	наличие адаптированных поручней	1	0
5	наличие расширенных дверных проемов	1	0
6	наличие сменных кресел-колясок;	1	0
7	наличие специально оборудованных санитарно-гигиенических помещений в организации	1	0
	Итого	7	1

количество баллов за обеспечение условий доступности организации для инвалидов:

$$T_{\text{дост}}^{\text{орг}} = 20;$$

количество условий доступности организации для инвалидов:

$$C_{\text{дост}}^{\text{орг}} = 1;$$

Оборудование помещений организации социальной сферы и прилегающей к ней территории с учетом доступности для инвалидов (но не более 100):

$$P_{\text{дост}}^{\text{орг}} = T_{\text{дост}}^{\text{орг}} \times C_{\text{дост}}^{\text{орг}}, \quad (3.1)$$

$$P_{\text{дост}}^{\text{орг}} = 20.$$

### 3.2. Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими

	Показатель	Максимальная величина	Фактическое значение
1	дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации;	1	0
2	дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля;	1	0
3	возможность предоставления инвалидам по слуху (слуху и зрению) услуг сурдопереводчика (тифлосурдопереводчика)	1	0
4	наличие альтернативной версии официального сайта организации в сети «Интернет» для инвалидов по зрению;	1	0

5	возможность бронирования услуги/ доступность записи на получение услуги (по телефону, с использованием сети «Интернет» на официальном сайте организации, при личном посещении и пр.)	1	1
6	помощь, оказываемая работниками организации, прошедшими необходимое обучение	1	0
7	наличие возможности предоставления услуги в дистанционном режиме или на дому	1	0
Итого		7	1

количество баллов за обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$T_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = 20;$$

количество условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими:

$$C_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = 1;$$

Обеспечение в организации социальной сферы условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими (но не более 100):

$$P_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = T_{\text{услуг}_{\text{дост}}} \times C_{\text{услуг}_{\text{дост}}}, \quad (3.2)$$

$$P_{\text{услуг}_{\text{дост}}} = 20.$$

### 3.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов

число получателей услуг удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$U_{\text{дост}} = 10;$$

Количество ответивших утвердительно на вопрос «Пользовались ли Вы услугами как инвалид или сопровождали инвалида во время пользования услугами?»

$$Ч_{\text{инв}} = 10;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доступностью услуг для инвалидов:

$$P_{\text{дост}_{\text{уд}}} = \left( \frac{U_{\text{дост}}}{Ч_{\text{инв}}} \right) \times 100, \quad (3.3)$$

$$P_{\text{дост}_{\text{уд}}} = 100.$$

## 63. Критерий «Доброжелательность, вежливость работников организации»

### 63.1. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги:

$$U_{\text{перв.конт}} = 22;$$

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих первичный контакт и информирование получателя услуги при непосредственном обращении в организацию социальной сферы:

$$П_{уд}^{перв.конт} = \left( \frac{Y_{перв.конт}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (4.1)$$

**Пперв.конт.уд = 95,7.**

**63.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации, обеспечивающих непосредственное оказание услуги:

**Уоказ.услуг = 22;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы, обеспечивающих непосредственное оказание услуги при обращении в организацию социальной сферы:

$$П_{уд}^{каз.услуг} = \left( \frac{Y_{каз.услуг}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (4.2)$$

**Показ.услуг.уд = 95,7.**

**63.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия**

число получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации при использовании дистанционных форм взаимодействия

**Увежл.дист = 22;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных доброжелательностью, вежливостью работников организации социальной сферы при использовании дистанционных форм взаимодействия:

$$П_{уд}^{вежл.дист} = \left( \frac{Y_{вежл.дист}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (4.3)$$

**Пвежл.дист.уд = 95,7.**

**64. Критерий «Удовлетворенность условиями оказания услуг»**

**64.1. Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)**

число получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации)

**Уреком = 22;**

Доля получателей услуг, которые готовы рекомендовать организацию социальной сферы родственникам и знакомым (могли бы ее рекомендовать, если бы была возможность выбора организации социальной сферы)

$$П_{реком} = \left( \frac{У_{реком}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (5.1)$$

**Преком = 95,7.**

**64.2. Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг**

число получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

**Уорг.усл = 22;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных организационными условиями предоставления услуг

$$П_{орг.усл.уд} = \left( \frac{У_{орг.усл}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (5.2)$$

**Порг.усл.уд = 95,7.**

**64.3. Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы**

число получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

**Ууд = 22;**

Доля получателей услуг, удовлетворенных в целом условиями оказания услуг в организации социальной сферы:

$$П_{уд} = \left( \frac{У_{уд}}{Ч_{общ}} \right) \times 100, (5.3)$$

ПуД = 95,7.

**65. Показатель оценки качества по организации**

**65.1. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Открытость и доступность информации об организации социальной сферы":**

$$K_n^1 = (0,3 \times \Pi_{\text{инф}}^n + 0,3 \times \Pi_{\text{дист}}^n + 0,4 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-откр}})$$

$$K_n^1 = 54,1.$$

**65.2. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Комфортность условий предоставления услуг, в том числе время ожидания предоставления услуг":**

$$K_n^2 = (0,3 \times \Pi_{\text{кмфусл}}^n + 0,4 \times \Pi_{\text{онд}}^n + 0,3 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{кмф}})$$

$$K_n^2 = 97,9.$$

**65.3. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доступность услуг для инвалидов":**

$$K_n^3 = (0,3 \times \Pi_{\text{дост}}^{\text{н-орг}} + 0,4 \times \Pi_{\text{дост}}^{\text{н-услуг}} + 0,3 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-дост}})$$

$$K_n^3 = 44.$$

**65.4. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Доброжелательность, вежливость работников организации социальной сферы":**

$$K_n^4 = (0,4 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{доброжел}} + 0,4 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{вежлив}} + 0,2 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{вежидг}})$$

$$K_n^4 = 95,7.$$

**65.5. Средневзвешенная сумма показателей, характеризующих критерий "Удовлетворенность условиями оказания услуг":**

$$K_n^5 = (0,3 \times \Pi_{\text{рекм}}^n + 0,2 \times \Pi_{\text{уд}}^{\text{н-ср-усл}} + 0,5 \times \Pi_{\text{уд}}^n)$$

$$K_n^5 = 95,7.$$

**65.6. Показатель оценки качества по организации социальной сферы:**

$$S_n = \sum K_n^m / 5, (6)$$

$S_n = 77,5$ .

## РЕЗУЛЬТАТЫ АНКЕТИРОВАНИЯ

### КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РЕСПОНДЕНТОВ, ПРИНЯВШИХ УЧАСТИЕ В АНКЕТИРОВАНИИ

	Наименование учреждения	Кол-во респондентов	Из них					
			женщин			мужчин		
			до 14 лет	от 15 до 35 лет	от 36 и старше	до 14 лет	от 15 до 35 лет	от 36 и старше
1	МБУ ХДНТ "Сайдам"	24	0	4	17	1	1	1
2	МБУ "КЦ "Айылгы" им. С.П.Оконешникова Намского улуса РС (Я)"	27	0	3	15	0	3	6
3	МБУ "ЦД "Айхал" село Булус МО "Тюбинский наслег" Намского улуса РС (Я)"	38	0	17	10	3	4	4
4	МБУ "ЦД им.П.П.Ядрихинского-Бэдьээлэ с.Харыялах" МО "Кебекенский наслег" Намского улуса РС (Я)"	86	0	17	42	2	18	7
5	МБУ "КЦ "Кыталык"	21	0	9	9	0	0	3
6	МБУ "ЦД "Алаас" МО "Искровский наслег"	25	0	12	7	0	3	3
7	МБУ "ЭКЦ "Сэргэлэх" с.Хатас"	16	1	5	7	0	1	2
8	МБУ "ЦД "Сарыал" с.Ымыяхтах	19	0	0	17	0	0	2
9	МБУ СДК "ЧЭЧИР" С. ЕРГЕЛЕХ	30	0	5	20	0	0	5
10	МБУ "ЦК "Тускул" МО "Арбынский наслег" РС(Я)"	30	0	3	24	0	0	3
11	МБУ "ЦД "Чороон" МО "Хатын-Арынский наслег" Намского улуса РС(Я)"	23	0	9	8	0	3	3

## ВЫВОДЫ

Настоящее исследование рассматривало качество создания условий для оказания услуг учреждениями сферы культуры, которые должны были пройти НОК в 2020 году (по графику) в Намском улусе РС(Я). Результаты исследования позволяют предположить, насколько учреждения культуры обладают условиями для предоставления услуг культуры, в том числе и для людей с ограниченными возможностями здоровья.

Так, согласно полученным данным, наименьший средний показатель имеет критерий «Доступность услуг для инвалидов» и равен 37 баллам.

Связано это с тем, что

- в учреждениях нет специалистов, проходивших обучение по оказанию помощи инвалидам и людям с ОВЗ;
- процент оборудования входных групп пандусами и подъемниками составляет 64%
- адаптированных поручней не имеется
- в учреждениях также отсутствует дублирование надписей, выполненных рельефно-точечным шрифтом Брайля, так же отсутствует дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации и нет возможности предоставления инвалидам по слуху услуг сурдопереводчика и предоставления инвалидам по слуху и зрению услуг тифлосурдопереводчика.
- в соответствии с приказом Минкультуры России от 20.02.2015 № 277 общая информация об организации культуры должна быть размещена на официальном сайте организации культуры в сети «Интернет», но только 3 официальных сайта функционируют, в 2 учреждениях сайт не действуют, 6 учреждений сайта не имеют. Наличие альтернативной версии официального сайта организации для людей с ОВЗ в сети «Интернет» из трех имеющихся сайтов отсутствует в двух учреждениях.
- обучение специалистов по работе с людьми с ОВЗ не проводилось
- сменные кресла – коляски отсутствуют во всех учреждениях
- санитарно-гигиенические помещения не обустроены для людей с ОВЗ.

Так же низкий бал имеет критерий «Открытость и доступность» - 54 балла.

Данный показатель указывает на то, что на информационных стендах отсутствует необходимая информация и сайты 8 учреждений не функционируют на момент проверки или вообще отсутствуют.

Высший средний показатель имеется по критерию «Доброжелательность, вежливость работников организации» 94,0 балла.

Кроме того, учреждения предоставления услуг на дому или в дистанционном режиме не оказывают.

В анкетировании приняло участие 339 респондента, среди них 215 в возрасте от 36 и старше- 215 чел. (63%), дети до 14 лет – 7 чел., молодежь – 117 чел. Процент респондентов женского пола – 77% (261 чел.) и мужского пола – 23% (78 чел.) В связи с реализацией в Республике Саха (Якутия) мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения против распространения новой коронавирусной инфекции (COVID-19) опрос населения проводился с использованием средств связи в дистанционном режиме. "

Средний показатель по критериям по каждому учреждению приведен в таблице ниже.

Наименование учреждения	Открытость и доступность информации	Комфортность условий предоставления услуг	Доступность услуг для инвалидов	Доброжелательность, вежливость работников организации	Удовлетворенность условиями оказания услуг
-------------------------	-------------------------------------	---	---------------------------------	---	--

	об организации культуры				
МБУ ХДНТ "Сайдам"	51	58,4	37	78,4	64,2
МБУ "КЦ "Айылгы" им. С.П.Оконешникова Намского улуса РС (Я)"	47,3	94,5	56	97,8	81,1
МБУ "ЦД "Айхал" село Булус МО "Тюбинский наслег" Намского улуса РС (Я)"	45	47,4	30	100	99,5
МБУ "ЦД им.П.П.Ядрихинского- Бэдьээлэ с.Харыялах" МО "Кебекенский наслег" Намского улуса РС (Я)	43,3	98,3	49,1	96	98,3
МБУ "КЦ "Кыталык"	48,4	92,9	44	100	100
МБУ "ЦД "Алаас" МО "Искровский наслег"	71,8	44	31,1	100	98
МБУ "ЭКЦ "Сэргэлэх" с.Хатас"	70,1	75	36	85	87,6
МБУ "ЦД "Сарыал" с.Ымыяхтах	79,4	97,4	25,7	94,7	93,7
МБУ СДК "ЧЭЧИР" С. ЕРГЕЛЕХ	36,6	28,4	30	90	58,4
МБУ "ЦК "Тускул" МО "Арбынский наслег" РС(Я)	48,4	100	29	96	100
МБУ "ЦД "Чороон" МО "Хатын- Арынский наслег" Намского улуса РС(Я)	54,1	97,9	44	95,7	95,7

По результатам проведенных исследований ниже представлен рейтинг учреждений культуры:

Наименование учреждения	Суммарный балл
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "САРЫАЛ" МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЕДЕЙСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	78,2
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "ЧОРООН" С. АППАНЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ХАТЫН-АРЫНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)"	77,5

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "КЫТАЛЫК" МО "МАЙМАГИНСКИЙ НАСЛЕГ"	77,1
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА ИМ. П.П.ЯДРИХИНСКОГО-БЭДЬЭЭЛЭ СЕЛО ХАРЫЯЛАХ" МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "КЕБЕКЕНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	77
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "АЙЫЛГЫ" ИМЕНИ СЕМЕНА ПЕТРОВИЧА ОКОНЕШНИКОВА МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "БЕТЮНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)"	75,3
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ "ТУСКУЛ" С.СЫГЫННАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "АРЫНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	74,7
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЭТНО КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "СЭРГЭЛЭХ МО "ХОМУСТАХСКИЙ 2-Й НАСЛЕГ"	70,7
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "АЛААС" СЕЛА КЮРЕНГ-АТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИСКРОВСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	69
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "АЙХАЛ" СЕЛО БУЛУС	64,4
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ХАТЫРЫКСКИЙ ДОМ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА "САЙДАМ" МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ХАТЫРЫКСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	57,8
МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ "ЧЭЧИР" С. ЕРГЕЛЕХ НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)	48,7

## ПРЕДЛОЖЕНИЯ И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИТОГАМ НЕЗАВИСИМОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛОВИЙ ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ХАТЫРЫКСКИЙ ДОМ НАРОДНОГО ТВОРЧЕСТВА "САЙДАМ" МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ХАТЫРЫКСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией	Наименование мероприятия по устранению недостатков, выявленных в ходе независимой оценки
Открытость и доступность информации об организации культуры	

<p>На информационном стенде отсутствует следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- место нахождения учреждения;</li> <li>- результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы.</li> </ul>	Разместить необходимую информацию
<p>На официальном сайте отсутствует следующая информация:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- место нахождения учреждения;</li> <li>- контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя;</li> <li>- учредительные документы ( решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя);</li> <li>- режим и график работы;</li> <li>- виды предоставляемых услуг;</li> <li>- перечень платных услуг и прейскурант;</li> <li>- МТБ;</li> <li>- копия ПФХД;</li> <li>- результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы</li> </ul>	Разместить необходимую информацию
<p>Разделы и сервисы, которых нет или имеются и не функционируют:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-сервис подачи электронного обращения/жалобы/ предложения - не функционирует;</li> <li>- раздел часто задаваемые вопросы – отсутствует;</li> <li>- наличие технической возможности выражения получателем услуг мнения</li> </ul>	Разместить сервисы и разделы
<p><b>Комфортность</b></p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- отсутствие наличия комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;</li> </ul>	Оборудовать
<ul style="list-style-type: none"> <li>-отсутствие наличия и понятности навигации внутри организации;</li> </ul>	Разместить таблички
<p><b>Доступность услуг для инвалидов</b></p>	
<p>Несоответствие помещений организации и прилегающей к ней территории требованиям доступности для инвалидов</p>	<p>Оборудовать адаптированные поручни</p> <p>Обеспечить наличие парковки для автотранспорта инвалидов</p> <p>Расширить дверные проемы</p> <p>Приобрести сменные кресла коляски для людей с ОВЗ</p> <p>Оборудовать санитарно-гигиенические помещения</p>
<p>Недостаточное обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими</p>	<p>Дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации.</p> <p>Дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля</p> <p>Обучить специалистов по работе с людьми с ОВЗ</p> <p>Обеспечить возможность предоставления услуги на дому или дистанционно</p>

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР  
"АЙЫЛҒЫ" ИМЕНИ СЕМЕНА ПЕТРОВИЧА ОКОНЕШНИКОВА  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "БЕТЮНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА  
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)"

Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией	Наименование мероприятия по устранению недостатков, выявленных в ходе независимой оценки
<b>Открытость и доступность информации об организации культуры</b>	
На информационном стенде отсутствует следующая информация: - место нахождения учреждения; - результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы.	Разместить необходимую информацию
Сайта нет	Создать сайт
<b>Доступность услуг для инвалидов</b>	
Несоответствие помещений организации и прилегающей к ней территории требованиям доступности для инвалидов	Оборудовать адаптированные поручни Приобрести сменные кресла коляски для людей с ОВЗ Оборудовать санитарно-гигиенические помещения
Недостаточное обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими	Дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. Дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля Обучить специалистов по работе с людьми с ОВЗ Обеспечить возможность предоставления услуги на дому или дистанционно

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "АЙХАЛ" СЕЛО  
БУЛУС

Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией	Наименование мероприятия по устранению недостатков, выявленных в ходе независимой оценки
<b>Открытость и доступность информации об организации культуры</b>	
На информационном стенде отсутствует следующая информация: - место нахождения учреждения; - режим и график работы; - виды предоставляемых услуг; - перечень платных услуг и прейскурант;	Разместить необходимую информацию

- результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы	
Нет официального сайта	Создать сайт
<b>Комфортность</b>	
- отсутствие показателей комфортности	Оборудовать
<b>Доступность услуг для инвалидов</b>	
Несоответствие помещений организации и прилегающей к ней территории требованиям доступности для инвалидов	Оборудовать пандус или подъемник, адаптированные поручни Обеспечить наличие парковки для автотранспорта инвалидов Расширить дверные проемы Приобрести сменные кресла коляски для людей с ОВЗ Оборудовать санитарно-гигиенические помещения
Недостаточное обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими	Дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. Дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля Обучить специалистов по работе с людьми с ОВЗ Обеспечить возможность предоставления услуги на дому или дистанционно

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА ИМ. П.П.ЯДРИХИНСКОГО-БЭДЬЭЭЛЭ СЕЛО ХАРЫЯЛАХ" МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "КЕБЕКЕНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

<b>Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией</b>	<b>Наименование мероприятия по устранению недостатков, выявленных в ходе независимой оценки</b>
<b>Открытость и доступность информации об организации культуры</b>	
На информационном стенде отсутствует следующая информация: - место нахождения учреждения; - структура учреждения; - режим и график работы; - виды предоставляемых услуг; - перечень платных услуг и прейскурант; - информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события; - результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы	Разместить необходимую информацию

Нет официального сайта	Создать сайт
<b>Доступность услуг для инвалидов</b>	
Несоответствие помещений организации и прилегающей к ней территории требованиям доступности для инвалидов	Оборудовать адаптированные поручни Обеспечить наличие парковки для автотранспорта инвалидов Расширить дверные проемы Приобрести сменные кресла коляски для людей с ОВЗ Оборудовать санитарно-гигиенические помещения
Недостаточное обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими	Дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. Дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля Обучить специалистов по работе с людьми с ОВЗ Обеспечить возможность предоставления услуги на дому или дистанционно

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "КЫТАЛЫК" МО "МАЙМАГИНСКИЙ НАСЛЕГ"

<b>Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией</b>	<b>Наименование мероприятия по устранению недостатков, выявленных в ходе независимой оценки</b>
<b>Открытость и доступность информации об организации культуры</b>	
На информационном стенде отсутствует следующая информация: - место нахождения учреждения; - виды предоставляемых услуг; - перечень платных услуг и прейскурант; - результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы	Разместить необходимую информацию
Нет официального сайта	Создать сайт
<b>Доступность услуг для инвалидов</b>	
Несоответствие помещений организации и прилегающей к ней территории требованиям доступности для инвалидов	Оборудовать адаптированные поручни Обеспечить наличие парковки для автотранспорта инвалидов Расширить дверные проемы Приобрести сменные кресла коляски для людей с ОВЗ Оборудовать санитарно-гигиенические помещения

Недостаточное обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими	Дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. Дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля Обучить специалистов по работе с людьми с ОВЗ Обеспечить возможность предоставления услуги на дому или дистанционно
--	--

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "АЛААС"  
СЕЛА КЮРЕНГ-АТ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ИСКРОВСКИЙ НАСЛЕГ"  
НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

<b>Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией</b>	<b>Наименование мероприятия по устранению недостатков, выявленных в ходе независимой оценки</b>
<b>Открытость и доступность информации об организации культуры</b>	
На информационном стенде отсутствует следующая информация: - место нахождения учреждения; - виды оказываемых услуг; - перечень платных услуг, прейскурант; - информация о планируемых мероприятиях (анонсы, афиши, акции), новости, события; - результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы.	Разместить необходимую информацию
На официальном сайте отсутствует следующая информация: - контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя; - учредительные документы ( устав учреждения, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя); - виды предоставляемых услуг; - МТБ; - копия ПФХД (имеющийся на сайте на 2015г.) - результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы	Разместить необходимую информацию
Разделы и сервисы, которых нет или имеются и не функционируют: -сервис подачи электронного обращения/жалобы/ предложения - не функционирует; - раздел часто задаваемые вопросы – отсутствует; - наличие технической возможности выражения получателем услуг мнения	Разместить сервисы и разделы
<b>Комфортность</b>	
- отсутствие комфортности для оказания услуг	Оборудовать
<b>Доступность услуг для инвалидов</b>	

Несоответствие помещений организации и прилегающей к ней территории требованиям доступности для инвалидов	Оборудовать пандусы или подъемники, адаптированные поручни Обеспечить наличие парковки для автотранспорта инвалидов Расширить дверные проемы Приобрести сменные кресла коляски для людей с ОВЗ Оборудовать санитарно-гигиенические помещения
Недостаточное обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими	Дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. Дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля Обучить специалистов по работе с людьми с ОВЗ Обеспечить возможность предоставления услуги на дому или дистанционно

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЭТНО КУЛЬТУРНЫЙ ЦЕНТР "СЭРГЭЛЭХ МО "ХОМУСТАХСКИЙ 2-Й НАСЛЕГ"**

<b>Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией</b>	<b>Наименование мероприятия по устранению недостатков, выявленных в ходе независимой оценки</b>
<b>Открытость и доступность информации об организации культуры</b>	
На информационном стенде имеется только следующая информация: Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты Дата создания организации культуры, сведения об учредителе, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя)	Разместить необходимую информацию
Официальный сайт не функционирует	Возобновить работу сайта
Комфортность	
Отсутствует зона отдыха	Оборудовать
<b>Доступность услуг для инвалидов</b>	
Несоответствие помещений организации и прилегающей к ней территории требованиям доступности для инвалидов	Оборудовать адаптированные поручни Обеспечить наличие парковки для автотранспорта инвалидов Расширить дверные проемы

	Приобрести сменные кресла коляски для людей с ОВЗ Оборудовать санитарно-гигиенические помещения
Недостаточное обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими	Дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. Дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля Обучить специалистов по работе с людьми с ОВЗ Обеспечить возможность предоставления услуги на дому или дистанционно

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "САРЫАЛ"  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ЕДЕЙСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА  
РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

<b>Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией</b>	<b>Наименование мероприятия по устранению недостатков, выявленных в ходе независимой оценки</b>
<b>Открытость и доступность информации об организации культуры</b>	
На информационном стенде имеется только следующая информация: Полное и сокращенное наименование организации культуры, почтовый адрес, контактные телефоны и адреса электронной почты Дата создания организации культуры, сведения об учредителе, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя Учредительные документы (копия устава организации культуры, свидетельство о государственной регистрации, решения учредителя о создании организации культуры и назначении ее руководителя)	Разместить необходимую информацию
Официальный сайт не функционирует	Возобновить работу сайта
Комфортность	
Отсутствует зона отдыха	Оборудовать
<b>Доступность услуг для инвалидов</b>	
Несоответствие помещений организации и прилегающей к ней территории требованиям доступности для инвалидов	Оборудовать адаптированные поручни Обеспечить наличие парковки для автотранспорта инвалидов Расширить дверные проемы Приобрести сменные кресла коляски для людей с ОВЗ Оборудовать санитарно-гигиенические помещения

Недостаточное обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими	Дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. Дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля Обучить специалистов по работе с людьми с ОВЗ Обеспечить возможность предоставления услуги на дому или дистанционно
--	--

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ СЕЛЬСКИЙ ДОМ КУЛЬТУРЫ "ЧЭЧИР" С. ЕРГЕЛЕХ НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

<b>Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией</b>	<b>Наименование мероприятия по устранению недостатков, выявленных в ходе независимой оценки</b>
<b>Открытость и доступность информации об организации культуры</b>	
На информационном стенде отсутствует следующая информация: - место нахождения учреждения; - структуры учреждения; - виды предоставляемых услуг; - перечень платных услуг и прейскурант; - результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы	Разместить необходимую информацию
Нет официального сайта	Создать сайт
<b>Комфортность</b>	
Отсутствие наличия комфортной зоны отдыха (ожидания) оборудованной соответствующей мебелью;	Обеспечить
Отсутствие наличия и понятности навигации внутри организации;	Разместить таблички
Отсутствие наличия и доступности питьевой воды	Обеспечить
<b>Доступность услуг для инвалидов</b>	
Несоответствие помещений организации и прилегающей к ней территории требованиям доступности для инвалидов	Оборудовать пандусы или подъемники, адаптированные поручни Обеспечить наличие парковки для автотранспорта инвалидов Расширить дверные проемы Приобрести сменные кресла коляски для людей с ОВЗ Оборудовать санитарно-гигиенические помещения
Недостаточное обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими	Дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. Дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками,

	выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля Обучить специалистов по работе с людьми с ОВЗ Обеспечить возможность предоставления услуги на дому или дистанционно
--	---

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ "ТУСКУЛ"  
 С.СЫГЫННАХ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "АРЫНСКИЙ НАСЛЕГ"  
 НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

<b>Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией</b>	<b>Наименование мероприятия по устранению недостатков, выявленных в ходе независимой оценки</b>
<b>Открытость и доступность информации об организации культуры</b>	
На информационном стенде отсутствует следующая информация: - место нахождения учреждения; - дата создания организации культуры, сведения об учредителе, контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя - структуры учреждения; - результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы	Разместить необходимую информацию
Нет официального сайта	Создать сайт
<b>Комфортность</b>	
Отсутствие наличия и доступности питьевой воды	Обеспечить
<b>Доступность услуг для инвалидов</b>	
Несоответствие помещений организации и прилегающей к ней территории требованиям доступности для инвалидов	Оборудовать адаптированные поручни Обеспечить наличие парковки для автотранспорта инвалидов Расширить дверные проемы Приобрести сменные кресла коляски для людей с ОВЗ Оборудовать санитарно-гигиенические помещения
Недостаточное обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими	Дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. Дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками, выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля Обучить специалистов по работе с людьми с ОВЗ Обеспечить возможность предоставления услуги на дому или дистанционно

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ "ЦЕНТР ДОСУГА "ЧОРООН" С. АППАНЫ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ "ХАТЫН-АРЫНСКИЙ НАСЛЕГ" НАМСКОГО УЛУСА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)"

<b>Недостатки, выявленные в ходе независимой оценки качества условий оказания услуг организацией</b>	<b>Наименование мероприятия по устранению недостатков, выявленных в ходе независимой оценки</b>
<b>Открытость и доступность информации об организации культуры</b>	
На информационном стенде отсутствует следующая информация: - место нахождения учреждения; - структуры учреждения; - виды оказываемых услуг; - перечень платных услуг, прейскурант; - результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы.	Разместить необходимую информацию
На официальном сайте отсутствует следующая информация: - контактные телефоны, адрес сайта, адреса электронной почты учредителя; - учредительные документы ; - перечень платных услуг и прейскурант; - виды предоставляемых услуг; - МТБ; - копия ПФХД (имеющийся на сайте на 2016г.) - результаты независимой оценки качества условий оказания услуг, планы по улучшению качества работы	Разместить необходимую информацию
Разделы и сервисы, которых нет или имеются и не функционируют: - сервис подачи электронного обращения/жалобы/предложения - не функционирует; - раздел часто задаваемые вопросы – отсутствует; - наличие технической возможности выражения получателем услуг мнения	Разместить сервисы и разделы
<b>Комфортность</b>	
- отсутствие наличия питьевой воды для посетителей	Обеспечить наличие
<b>Доступность услуг для инвалидов</b>	
Несоответствие помещений организации и прилегающей к ней территории требованиям доступности для инвалидов	Оборудовать адаптированные поручни Обеспечить наличие парковки для автотранспорта инвалидов Расширить дверные проемы Приобрести сменные кресла коляски для людей с ОВЗ Оборудовать санитарно-гигиенические помещения
Недостаточное обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими	Дублирование для инвалидов по слуху и зрению звуковой и зрительной информации. Дублирование надписей, знаков и иной текстовой и графической информации знаками,

	выполненными рельефно-точечным шрифтом Брайля Обучить специалистов по работе с людьми с ОВЗ Обеспечить возможность предоставления услуги на дому или дистанционно Обеспечить наличие альтернативной версии на сайте для людей с нарушением зрения
--	--

*\*Обеспечение условий доступности, позволяющих инвалидам получать услуги наравне с другими должно соответствовать требованиям согласно Своду правил СП 59.13330.2012 "СНиП 35-01-2001 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения». (актуализированная редакция СНиП 35-01-2001 (утв. приказом Министерства регионального развития РФ от 27 декабря 2011 г. N 605) и Приказа Министерства культуры РФ от 16 ноября 2015 г. N 2800 "Об утверждении Порядка обеспечения условий доступности для инвалидов культурных ценностей и благ.*

Отчет подготовлен ООО «Колодезников и Колодезников»

**Директор**

**А.Г. Кутугутова**